

新闻稿

2023年9月26日

行业发展生机盎然 yarnexpo 春季纱线展将继续深耕

方茵小姐
电话：+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES24 PR1 SC

随着全球纺织业朝可持续发展方向不断迈进，有机纱线和纤维将在未来几年继续发挥关键作用。在市场预期行业将出现强劲增长的同时，国内外企业亦将齐聚明年的 yarnexpo 春季纱线展，其中多家企业将展示环保产品。承上届展会的成功举办，展会将再接再厉于 2024 年 3 月 6 至 8 日在上海国家会展中心举行，继续服务亚洲纱线及纤维行业人士。从 2023 年的秋季展会可见，yarnexpo 春季纱线展是促进可持续增长和创新的有效平台，除了迎来 14 个国家和地区的 510 家参展商，展会亦吸引了来自 106 个国家和地区的 20,297 名观众，参观人数显着增加。

有了以上的成功经验，主办方对本届展会的潜力持乐观态度。法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“2023 年的秋季展会是出行回复后，国内举办的大型纱线及纤维展之一。我们对总体成果感到满意。事实证明，可持续发展不仅仅是个口号，各式各样的环保参展商与众多买家建立紧密联系，而 yarnexpo 纱线展亦正引领行业走向绿色未来。随着市场自身的健康发展和参展商阵容的强大，这一趋势会在明年的展会上得到进一步发展。”

尽管全球营商环境备受挑战，棉纱行业前景仍然乐观。预计到 2032 年，市场将达到 1204 亿美元，年复合增长率为 7.5%¹。国外供应商也感受到了这一需求。Long Van Yarn Co Ltd 行政总裁及销售部 Yen Mai 女士在今年的展会中表示：“纱线展是我们参加过的最繁忙的展会之一。我们的产品目录和名片在第一天就已经派完了。我们遇到了许多来自中国的买家，他们是我们的主要目标客户之一，主要采购开口纱线。可持续性非常重要，而我们的棉花主要来自 BCI 或 CmiA 合作伙伴。”

全球对使用有机原材料所生产，或透过回收废料和再生材料而制成的纱线需求不断增长。可持续面料市场亦正在稳步上扬，预计 2023 至 2032 年的年均复合增长率将达到 12.5%²。许多主要参展商都注意到了这个变化，并做出了相应调整。华峰集团有限公司销售经理傅捷先生说：“华纺集团参加纱线展已有十多年的历史，每届春秋两季的参展效果都很好。本届展会参观者众多，海外买家也有所增加。我们收到了许多关于可回收氨纶的查询，因为可持续发展是大势所趋。”

创新再次成为明年春季展会的主题

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹ “棉纺市场研究报告”，2023 年 9 月 <https://www.marketresearchfuture.com/reports/cotton-yarn-market-11512>

² “可持续面料市场研究报告”，2023 年 9 月 <https://www.marketresearchfuture.com/reports/sustainable-fabrics-market-7435>

展会期间亦将举办一系列内容丰富的同期活动，进一步提升观众的参展体验。为期三天的活动包括：中国纤维流行趋势、中国针织纱线流行趋势、一系列产品发布会，以及纺织材料创新论坛，展示各种纤维及其多种应用。

在谈到上届展会的综合性时，**Sugar & Spice Textiles** 国际贸易总经理 **Andrea Matthews** 女士说：“我几乎每年都会参观这些展会。春季纱线展的规模比往年更大，展位看起来都不错，其中一些工厂的规模也很大。我们来这里是想看看是否有新的灵感。就我们所见，这里的参展商种类繁多。”

中国国际纺织纱线（春夏）展览会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。展会将与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（**Intertextile** 上海面辅料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（**Intertextile** 上海家纺展）、中国国际服装服饰博览会（**CHIC**）和 **PH Value** 中国国际针织（春夏）博览会同期举行。五大展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

如欲了解更多展会详情，敬请浏览：www.yarn-expo-autumn.com。

-完-

其他展会：

大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线博览会
2023年11月6至8日，中国，深圳

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会
2024年3月6至8日，中国，上海

致编辑：

更多新闻信息：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

最新消息：新闻中心

中国国际纺织纱线（春夏）展览会隶属于法兰克福展览有限公司旗下 **Texpertise** 网络。**Texpertise** 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场场内展会。**Texpertise** 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。**Texpertise** 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
中国，上海
2024年3月6至8日

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会 2022
中国，上海
2022 年 8 月 29 至 31 日