



## 东和纺织利用鱼鳞废料为纺织品增添价值



作为业内领先的纱线与纤维展会，中国国际纺织纱线展览会（yarnexpo 纱线展）是一个展示世界各地独特创新产品的推广平台。来自 14 个国家和地区的展商参加了 2019 yarnexpo 秋冬纱线展，其中包括来自中国台湾的东和纺织股份有限公司。该公司的创新产品在展会上大受欢迎，包括 TENCEL™ 与鱼鳞混合合成的实用性纱线。

法兰克福展览公司采访了东和纺织股份有限公司市场部的 Emily Chiang 女士，并与她探讨了功能性如何赋予纺织品更多价值。

**法兰克福展览公司：**首先，能否先请您介绍一下东和纺织？

**Emily Chiang 女士：**东和纺织的历史很长了，在生产领域具有丰富经验。我们的特长是功能性纺纱，优势在于直接生产具有功能性的纤维，使它们格外耐用，功能性持续得更长久。我们生产抗菌、抑味及柔软的自然纱线，也会根据客户的需求进行定制。

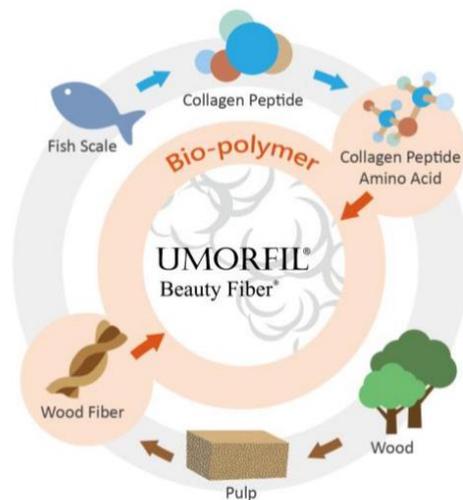
**MF：**中国台湾生产商素以创新理念而著称，您能否详谈一下在 yarnexpo 纱线展上重点推出的产品？

**EC：**在这次展会中，我们展出了一种加入了鱼鳞废料的材质。鱼产品加工厂会收集和贩卖鱼鳞废料，我们将其循环利用，制成这种纤维。鱼鳞会带来一种十分柔软的手感，而这种面料天然具有良好的湿度管理功能。例如，它可以保护皮肤免受空调产生的干燥感，保持皮肤滋润，同时，它还能抑制异味。因此，我们正在探寻更多这类具有天然功能的材质。我们也有很多环保型产品，包括混合了兰精公司 ECOVERO™ 和 TENCEL™ 的混合材质。我们专注于获得管制联盟的认可，并获得关键的可持续性认证。因此，我们努力提供更多满足客户需求和贴合潮流趋势的可持续性产品。

**MF：**您觉得终端消费者愿意支付更高价格购买功能性纺织产品吗？

**EC：**我认为这依然是一个利基市场。需求很高，但价格也高。因此，这一切取决于终端产品的营销效果。消费者需要理解功能性产品价格昂贵的原因。

例如，在台湾，我们的纱线用于生产功能性床上用品，市场营销做得很棒，这意味着客户理解它们的优点，并愿意支付更高价格。另一方面，我们的纱线更加耐久。如果把功能加入面料中，成本可能会更低，但是我们的方法不同。我们直接把功能纺成纱线，功能性也更加耐久。因此，我认为耐久性提升了产品的可持续性，功能性产品的需求也越来越大。



---

“功能性面料过去只用于户外及运动服装，但现在工作服等日常服装也对它们有了需求。”

---

东和纺织股份有限公司的 UMORFIL® 产品混合了源自鱼鳞的胶原蛋白胜肽和木质纤维。（图片来源：东和纺织）

**MF:** 消费者是否更加了解自己购买的产品？是否对特定功能及创新有所需求？

**EC:** 这个趋势刚刚形成。普通衣物无法满足客户对创新的需求。功能性面料过去只用于户外及运动服装，但现在工作服等日常服装也对它们有了需求。我们的纱线可用于各种行业，特别适合家纺品，而功能性纱线通常用于床上用品。

**MF:** 在 yarnexpo 纱线展期间，你们有没有遇到各种背景的观众？

**EC:** 有的，我们遇到了来自不同国家和地区的观众，例如泰国、印度，当然包括大陆、香港以及韩国。我们之前从不会接触到来自泰国的客户，因此，这次展会对我们而言是一个巨大的机会，并拓展了我们的营销战略。这周我们遇到很多专门寻找纱线的客户。之前的五六年里，我们一直都有参加中国国际纺织面料及辅料博览会，但是 yarnexpo 纱线展更有针对性，更适合我们。

**MF:** 鱼鳞制成的面料竟然这么柔软，太不可思议了。感谢您的分享！

#### yarnexpo 纱线展简介

2019 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会于 9 月 25 至 27 日举行，由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会合办。

2020 中国国际纺织纱线（春夏）展览会将于 3 月 11 至 13 日在国家会展中心（上海）举行。

浏览网站：<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html>