



東和紡織利用魚鱗廢料為紡織品增添價值



作為業內領先的紗線與纖維展會，中國國際紡織紗線展覽會（yarnexpo 紗線展）是一個展示世界各地獨特創新產品的推廣平台。來自 14 個國家和地區的展商參加了 2019 yarnexpo 秋冬紗線展，其中包括來自台灣的東和紡織股份有限公司。該公司的創新產品在展會上大受歡迎，包括 TENCEL™ 與魚鱗混合成的實用性紗線。

法蘭克福展覽公司採訪了東和紡織股份有限公司市場部的 Emily Chiang 女士，並與她探討了功能性如何賦予紡織品更多價值。

法蘭克福展覽公司：首先，能否先請您介紹一下東和紡織？

Emily Chiang 女士：東和紡織的歷史很長了，在生產領域具有豐富經驗。我們的特長是功能性紡紗，優勢在於直接生產具有功能性的纖維，使它們格外耐用，功能性持續得更長久。我們生產抗菌、抑味及柔軟的自然紗線，也會根據客戶的需求進行定制。

MF：台灣生產商素以創新理念而著稱，您能否詳談一下在 yarnexpo 紗線展上重點推出的產品？

EC：在這次展會中，我們展出了一種加入了魚鱗廢料的材質。魚產品加工廠會收集和販賣魚鱗廢料，我們將其循環利用，製成這種纖維。魚鱗會帶來一種十分柔軟的手感，而這種面料天然具有良好的濕度管理功能。例如，它可以保護皮膚免受空調產生的乾燥感，保持皮膚滋潤，同時，它還能抑制異味。因此，我們正在探尋更多這類具有天然功能的材質。我們也有很多環保型產品，包括混合了蘭精公司 ECOVERO™ 和 TENCEL™ 的混合材質。我們專注於獲得管制聯盟的認可，並獲得關鍵的可持續性認證。因此，我們努力提供更多滿足客戶需求和貼合潮流趨勢的可持續性產品。

MF：您覺得終端消費者願意支付更高價格購買功能性紡織產品嗎？

EC：我認為這依然是一個利基市場。需求很高，但價格也高。因此，這一切取決於終端產品的行銷效果。消費者需要理解功能性產品價格昂貴的原因。

例如，在台灣，我們的紗線用於生產功能性床上用品，市場行銷做得很棒，這意味著客戶理解它們的優點，並願意支付更高價格。另一方面，我們的紗線更加耐久。如果把功能加入面料中，成本可能會更低，但是我們的方法不同。我們直接把功能紡成紗線，功能性也更加耐久。因此，我認為持久性提升了產品的可持續性，功能性產品的需求也越來越大。

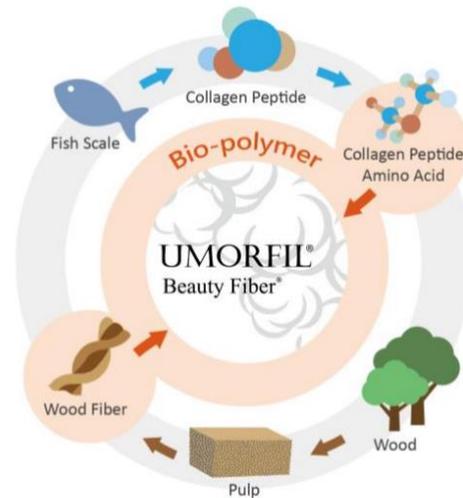
“功能性面料過去只用於戶外及運動服裝，但現在工作服等日常服裝也對它們有了需求。”

MF: 消費者是否更加了解自己購買的產品？是否對特定功能及創新有所需求？

EC: 這個趨勢剛剛形成。普通衣物無法滿足客戶對創新的需求。功能性面料過去只用於戶外及運動服裝，但現在工作服等日常服裝也對它們有了需求。我們的紗線可用於各種行業，特別適合家紡品，而功能性紗線通常用於床上用品。

MF: 在 **yarnexpo** 紗線展期間，你們有沒有遇到各種背景的觀眾？

EC: 有的，我們遇到了來自不同國家和地區的觀眾，例如泰國、印度，當然包括大陸、香港以及韓國。我們之前從不會接觸到來自泰國的客戶，因此，這次展會對我們而言是一個巨大的機會，並拓展了我們的行銷戰略。這周我們遇到很多專門尋找紗線的客戶。之前的五六年裡，我們一直都有參加中國國際紡織面料及輔料博覽會，但是 **yarnexpo** 紗線展更有針對性，更適合我們。



東和紡織股份有限公司的 **UMORFIL®** 產品混合了源自魚鱗的膠原蛋白勝肽和木質纖維。（圖片來源：東和紡織）

MF: 魚鱗製成的面料竟然這麼柔軟，太不可思議了。感謝您的分享！

yarnexpo 紗線展簡介

2019 中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會於 9 月 25 至 27 日舉行，由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會合辦。

2020 中國國際紡織紗線（春夏）展覽會將於 3 月 11 至 13 日在國家會展中心（上海）舉行。

瀏覽網站：<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html>