

## 專訪：Birla Cellulose 暢談全球紡織品市場趨勢

在 2019 中國國際紡織紗線（春夏）展覽會上，我們到訪了車水馬龍的博拉展台，與 Aditya Birla Group 旗下的 Grasim Industries Limited 的營銷和業務發展高級總裁 Manohar Samuel 先生就業內趨勢變化為紗線及纖維市場帶來新的合作機遇進行採訪。



2019 yarnexpo 紗線展博拉展團

法蘭克福展覽公司：Samuel 先生，感謝您百忙中抽空接受採訪！首先，能分享一下現在紡織業趨勢嗎？

**Manohar Samuel 先生：**全球紡織品市場正在變遷！我們注意到四個關鍵趨勢迅速發展。首先是可持續性，其次是可追溯性、電子化和創新。近年，世界各地的品牌在可持續發展方面有巨大的飛躍，而產品可追溯性亦有所變化。作為一家紡織纖維製造商，我們的任務是為可持續發展設下普及定義。我們了解自身品牌的要求，並付諸實行，例如，推出 Birla LivaEco 品牌、以環保為主的 Birla Spunshades 和 Birla Excel。

紡織品供應鏈的可持續發展普及程度仍有待推進。單單一家紡紗商是無法憑自身實現可持續發展的，榮幸看到當前供應鏈中各層都在齊心協力推動可持續發展，我們把這個看成為 B2B2C（企業對接企業再對接消費者）的商業模式。現在，整個紡織品供應鏈都清晰地呈現在消費者面前，所有企業都面向消費者。供應鏈中的企業通過實際的合作向消費者證明整個產品生產過程從始至終都完全符合可持續發展的條件。

**MF:** 對於電子化對紗線及纖維行業的影響，您有何看法？

**MS:** 整個行業正在經歷一場蛻變。首先，首當其衝的是電子商務，雖然它以速食時尚著稱，但同時為我們帶來了優勢。每次消費者點擊智能手機都會產生數據，累積了大量的市場資訊。與電子商務品牌緊密協調，讓我們更充分地了解消費者需求並作出相應調整。全面的資訊有助於創新和尋求可持續發展的解決方案。現在市場處處都在創新，每個人都注重創新！我參加這個展會已經八年了，我覺得這個趨勢帶到中國來了。 yarnexpo 紗線展上的每個展商現在都在展示有趣的產品。



Birla Cellulose 天然創新纖維

**MF:** 去年，Birla Cellulose 形容 yarnexpo 紗線展是一個讓紗線及纖維公司提高自身業界知名度的平台，您現在依然這樣認為嗎？

**MS:** 這種採購趨勢肯定在發展，原因有二：第一，可持續性——創造環保產品需要從紡織纖維開始，這一點愈發深入人心。第二，創新——品牌需要與供應鏈更上游的企業合作，以穩步緊貼行業趨勢，達至產品差異化。例如，Birla Cellulose 注重自身創新，又與 WGSN 等機構合作參與世界各地的趨勢預測，這對品牌而言幫助極大。

**MF:** 您如何利用時尚品牌抓住這些機會？

**MS:** 我們通過不同渠道的合作來滲透市場，包括與全球知名大品牌的總部、買家和品牌辦事處合作。為了取得這些合作機會，我們積極參展 yarnexpo 紗線展，因為展會是一個很好的平台，讓我們在短短三天內集中接觸大量潛在合作者。在本屆展會上，我們也遇見了很多供應鏈各層的品牌辦事處的買家。而與規模較小的公司合作時，技術是我們的主要優勢。我們推出了一個名為「[LAPF Connect](#)」的網站，讓合作互聯更加方便。



**MF:** 很高興聽到 Birla 展團繼續在這個平台上尋找良機。作為展會最出色的展團領導之一，您認為參加展會所帶來的最大優勢是什麼？

**MS:** yarnexpo 紗線展讓我們連結客戶、了解行業創新情況，這是無容置疑的。除了紡紗企業，Birla Cellulose 的客戶都參與 yarnexpo 紗線展。而其他同期展會，如中國國際紡織面料及輔料展覽會，也能為我們帶來商機。在這裡，我們遇到來自歐洲、美國、香港等地的品牌，而且我們現有客戶也會到此了解最新行情。我們透過 yarnexpo 紗線展這個營銷平台來分享我們的創新故事。參展同行在紗線及纖維方面的創新之舉也讓我們欣喜。展會發展很快，規模很大——我們希望下次帶領更大的團隊前來參展！

**MF:** 感謝 Samuel 先生，希望您喜歡這屆展會！

2019 中國國際紡織紗線（春夏）展覽會於 3 月 12 至 14 日舉行，參展商共 468 家，買家達 28,302 名。展會與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會、PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）同期舉行。中國國際紡織紗線展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會合辦。有關更多展會詳情，請瀏覽：[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)

2019 中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會將於 2019 年 9 月 25 至 27 日在國家會展中心（上海）舉行。