

新闻稿

2019年3月25日

## yarnexpo 春夏纱线展对接新市场，观众增9%

陈培茹小姐  
 法兰克福展览（香港）有限公司  
 电话：+852 2230 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

YES19 FR SC

本届中国国际纺织纱线（春夏）展览会（下称yarnexpo春夏纱线展）迎来12个国家和地区，共计468家参展商参展（2018年：435家，10个国家和地区）接待了来自87个国家和地区，共计28,302位观众[1]（2018年：25,966位，88个国家和地区），观众人数增长9%。本届yarnexpo春夏纱线展于国家会展中心（上海）举行，占地26,000平方米，新增参展国家包括埃及与法国。展会为全球观众和参展商提供交流平台，扮演领军地位，展品种类繁多。最为瞩目的是，现场采购取向也体现了全球最新采购趋势。新兴市场持续为展会参展商带来新商机。



印度展区熙攘的过道。本届展团的参展商大增48%。

“yarnexpo春夏纱线展的优势在于产品创新、多样。这毋庸置疑吸引了来自供应链各端的买家。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示，“现在不仅是纺纱公司和织布公司会在yarnexpo上进行采购；本周，我们观察到还有更多下游买家会直接从参展商处采购产品。他们都认为，纱线纤维的素质对保证终端服装产品的高品质来说至关重要。”本届yarnexpo展会接待了众多来自知名品牌的采购代表，包括斐乐、Guess、拉夫劳伦、杰克琼斯和Vero Moda，以及Adastria、Itochu、李宁、Maracaibo、s.Oliver，以及来自韩国的买家团。

法兰克福展览(香港)有限公司  
 香港湾仔港湾道 26 号  
 华润大厦 35 楼

## 消费者是否越来越注重产品的纤维质量？

来自瑞士的观众Sankom公司高级产品及业务发展经理Anita Lazo女士指出，“虽然我们生产终端服装产品，但通过采购纱线，我们可以更有效地控制织物的成分。我们公司生产高端内衣产品，因此我们的消费者在选购时也十分注重纤维品质。”类似Sankom这样寻求独特功能性纤维的公司现在更加频繁造访yarnexpo春夏纱线展，以满足他们的特别采购需求。无论这些公司采购特定纱线或纤维都是为了实现生产效率最大化或是增加产品的可持续性。本届展会提供了多样选择，让终端服装产品得以脱颖而出。

### 参展商评论

“我们估计今天（展会第3天）将有几位意向强烈的买家回来和我们签合同。yarnexpo春夏纱线展的观众都十分专业，满足了我們作为参展商的预期。几位中国大型进口商也到访了我们的展位。我注意到，本届展会也有许多新参展的进口商，他们都没有从印度购进过产品。展会吸引了来自全球各地的人聚首，我们也很荣幸能够参与此次盛会；它绝对称得上是中国最棒的纺织纱线展，也是世界顶尖的纺织纱线展之一。我们非常重视此展会，yarnexpo春夏纱线展本身就是个全球知名品牌。”

印度展团主办方 *The Cotton Textiles Export Promotion Council*  
(Texprocil) 总监 *Ravindranathan Narayanasamy* 先生

“参展yarnexpo春夏纱线展，对我们最重要的就是增强了我们与客户的联系，并且了解行业创新的动向。同时，我们也利用这个平台，展现我们的创新项目与营销故事。我们的客户群广泛：整个产业链以至服装购买者，都是我们的客户，所以许多来自中国香港、欧洲和美国的客户都会到此次展会上与我们会面。在yarnexpo春夏纱线展上，业内最新产品随处可见。”

印度 *Grasim Industries Ltd (Birla)* 高级总裁（市场营销与业务发展）  
*Manohar Samuel* 先生

“这是我们公司第一次参与yarnexpo春夏纱线展，希望利用这次机会在新地区扩展我们的业务。本周，我们接待了来自乌克兰、俄罗斯、哥伦比亚、巴基斯坦和土耳其的观众。同时，我们发现可持续产品的巨大市场：大多数品牌，例如马莎（M&S），都在寻求环保产品。与此同时，中国政府也在收紧环保政策，所以我们公司的前景良好。毫无疑问，全球各地的品牌都在要求他们的纺织品制造商采购环保纱线，而这些制造商也参与了这场展会。”

埃及 *Perfect Spinning Company* 商业总监 *Mohamed Al-Fayed* 先生

“我们对于今年yarnexpo春夏纱线展的客流量感到很满意，相较往年，今年海外观众的占比更高了，买家在采购时除了考虑价格因素，也越来越追求高质量的产品。”

新加坡 开泰隆贸易（上海）有限公司 销售经理—棉纱 *黄丽娟* 女士

“yarnexpo春夏纱线展的客流十分理想，我们接待的观众也远超我们的预期。在过去的八到九年间，我们的主要客户都是在yarnexpo春夏纱线展上发掘的，可以说我们的固定生意就来自这个平台。这展会也在不断吸引国际品牌和买家。参与展会，我们就有机会跟这些公司联系。这展会非常受欢迎，是一个集中展现创新的平台。”

巴基斯坦 *Fazal Cloth Mills Ltd.* 高级营销经理 *Muazzam Saeed* 先生

中国国际纺织纱线（春夏）展览会  
2019年3月12至14日

“参展 yarnexpo 春夏纱线展是我们公司每年的工作重点之一。我感觉今年花式、特种纱线领域的参展商明显增多，这是行业的大趋势，而 yarnexpo 春夏纱线展也起到了一个风向标的作用，帮助我们企业能够更快地抓住商机。观众对于功能性以及环保面料的询问度很高，这得益于同期举办的纺织面料展以及家纺展，我们能够遇见来自业内不同领域的买家。”

中国 中国石化仪征化纤有限责任公司 客户经理 宇先生

## 观众反馈

“目前，最受我们客户欢迎的是再生纱线和美利奴羊毛产品，而且许多时尚品牌都在要求利用这两种材料生产服装。长久以来，我们公司一直都会造访 yarnexpo 纱线展，因为这里产品种类繁多，吸引制造商和国际供应商。举例来说，在印度展团我们看到所有的印度供应商。在这里，我们可以找到任何我们想要会面的公司，只是时间不够。这一展会绝对是一场顶级盛事！”

波兰 Legs Sp. Z o.o 产品经理 Michał Bonusiak 先生

“yarnexpo 春夏纱线展的供应商门类繁多，提供的产品品质优良。在这里，我们已经找到了足够的合作伙伴，甚至连后备供应商都已经找好了。我们参与此次展会，就是为了定下订单，并拿到一些产品样品。我已经向一个参展商下单，订了20货箱的产品。所有中国主流纺织纱线制造商和来自巴基斯坦和印度的制造商都参与了这场展会，对我们的业务十分有利。世界上的主流市场都有所涉猎，所以在这里采购绝对值得。此次展会胜在提供多样采购选择，展现了最新的行业趋势。”

巴基斯坦 Yunus Textile Mills Ltd 高级经理 Asim Raza 先生

“我会与来自中国、印度、越南、印度尼西亚、泰国、乌兹别克斯坦和美国的供应商会面。我特别关注环保产品，在这里，我找到许多经过认证的产品，比如BCI认证过的优质棉花。我也很高兴看见许多参展的公司都在践行环保政策。参展的供应商品质优良，我需要采购的产品也都集中在同一个区域。此次展会上我也能够与新的公司建立联系，并能与已有合作的供应商现场签下订单。到目前为止，我已经订下了10货箱的产品。”

哥伦比亚 Alltex Sebastián Jaramillo 先生

“我主要会从中国和印度供应商处采购产品。此次展会规模宏大，也提供了许多可采购的产品。比起其他展会，yarnexpo 春夏纱线展最能满足我们的需求，因为可供采购的纱线产品种类繁多。我们公司对面料供应商十分了解，但纱线采购对我们来说是全新方向，因此这展会也是我们发掘新选择的绝佳平台。”

中国 中山利丰企业管理咨询服务股份有限公司 高级经理 Gordan Rowan 先生

2019 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将于 9 月 25 至 27 日在国家会展中心（上海）举行。

2019 中国国际纺织纱线（春夏）展览会与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、PH Value 中国国际针织（春夏）博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）同期举行。中国国际纺织纱线展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会合办。有关更多展会详情，请浏览：

[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)

中国国际纺织纱线（春夏）展览会  
2019 年 3 月 12 至 14 日

有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：

[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

[1]：数字包括从中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际家用纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC），以及中国国际针织博览会（PH Value）到场的买家

- 完 -

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/YES19-FR.html#download>

下载展会照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

### 新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2018 年初步数字