

新闻稿

2020年1月

yarnexpo 春夏纱线展：功能性纱线为纺织品增值

关朗怡小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.yarn-expo-spring.com
www.messefrankfurt.com.hk

YES20 PR2 sc

2020年中国国际纺织纱线（春夏）展览会（下称“yarnexpo春夏纱线展”）将于2020年3月11日至13日在上海国家会展中心举行。届时，多家再度参展的供应商，以及首度参展、来自白俄罗斯等地的供货商，将展出最新颖的功能性纱线，以满足客户的特定采购需求。yarnexpo春夏纱线展作为纱线行业最具影响力的展会之一，去年共吸引了来自12个国家和地区的468位参展商，较2018年同比增长了7.5%。无论时尚趋势如何变化，在纱线展琳琅满目的产品中，功能性纱线往往代表着直接且持续的市场需求。

随着技术的进步，功能性纱线被研制并应用于纺织品的生产，以提高运动服装、户外服装甚至是日常服装的功能和性能。由于越来越多的生产商注重根据消费者的需求进行定制，从调温、吸湿、阻燃到抗菌、防静电等，功能性纱线带来的创新特性增加了纺织品的价值。纱线与性能的直接融合让纺织品变得更加耐用，从而提高了面料的可持续性。

去年的yarnexpo春夏纱线展吸引了来自87个国家和地区超过2.8万名买家，而功能性产品更有助参展商在市场上脱颖而出，接触到世界各地的新客户。今年更有来自白俄罗斯的参展商首次参与纱线展，展出丙烯酸纤维、尼龙纱线、聚酯纤维及工业纱线等优质产品。

来自越南的Hai Thien Synthetic Fiber公司总经理Guo Biao先生说：“我们发现客户对优质产品，尤其是经过认证的产品需求较高。因此，我们的产品更具竞争力，更易于销售。上次展会我们成功与一些采购商建立了实质合作，因此决定再次参展。我们定位于国际市场，很高兴能在这里接触到来自土耳其、印度、比利时和其他欧洲国家的客人。参加yarnexpo纱线展对我们的业务至关重要，因为在这里可以开拓新客户。”

买家特地寻购功能性与创新型纱线

“现在，人们对运动用途和弹性面料的产品更感兴趣。我认为这些领域在未来将大有潜力。”于去年9月首次参与纱线展、中国台湾的宏远兴业股份有限公司（Everest Textile）加工纱事业部主管沈建宏先生说道。

Everest Textile采用独特纱线加工技术，创造出吸湿速干的弹性面料，供货给Adidas、Nike、Puma、Patagonia、Spyder、The North Face等知名品牌。

沈先生表示：“我们希望能借此机会继续开发中国市场，在展会上不断有中国、东南亚和美国的客户来我们的展位咨询。展会的规模和策划也让我

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

印象深刻，成果超乎预期，我们明年还会再来。yarnexpo 纱线展创造了一个构建全球合作关系的平台，让大家分享想法、经验、技能和资源。”

随着防护面料需求的增加，韩国供应商 HJLite 认为反光纱线是提高服装安全性和功能性的解决方案。“这是我们公司第四次参加 yarnexpo 纱线展。我们选择这个展会，是因为它是行业内规模最大且最具声誉的展会。它开启了我们宣传产品和展示公司形象的大门，同时我们也能在现场接触到许多潜在客户，尤其是高端客户，从而建立更大范围的关系网。参与这个展会的买家遍布全球，因此能让我们更好地开发中国和欧洲市场。” HJLite 的 Joon Son 先生说道。



韩国供应商 HJLite 专门生产反光纱线

更多有关功能性纱线的个案分析，请浏览：<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/case-studies/2020/YEA19-CS2.html>

除了拥有附加价值的功能性纱线外，整个纺织行业的供应链均可在 yarnexpo 春夏纱线展及同期举办的四大展会中采购得到：中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、PH Value 中国国际针织（春夏）博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）。yarnexpo 春夏纱线展由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会合办。有关更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-spring.com 有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：www.texpertise-network.com

-完-

致编辑

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
2020年3月11至13日

更多新闻资讯及材料:

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看: www.texpertise-network.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用逾 2,600*名员工, 每年营业额约 7.33*亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络, 堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性; 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字