

新聞稿

2020年1月

yarnexpo 春夏紗線展：功能性紗線為紡織品增值

關朗怡小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.yarn-expo-spring.com
www.messefrankfurt.com.hk

YES20 PR2 tc

2020年中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（下稱yarnexpo春夏紗線展）將於2020年3月11日至13日在上海國家會展中心舉行。屆時，多家再度參展的供應商，以及首度參展、來自白俄羅斯等地的供應商，將展出最新穎的功能性紗線，以滿足客戶的特定採購需求。yarnexpo春夏紗線展作為紗線行業最具影響力的展會之一，去年共吸引了來自12個國家和地區的468位參展商，較2018年同比增長了7.5%。無論時尚趨勢如何變化，在紗線展琳琅滿目的產品中，功能性紗線往往代表著直接且持續的市場需求。

隨著技術的進步，功能性紗線被研製並應用於紡織品的生產，以提高運動服裝、戶外服裝甚至是日常服裝的功能和性能。由於越來越多的生產商注重根據消費者的需求進行定制，從調溫、吸濕、阻燃到抗菌、防靜電等，功能性紗線帶來的創新特性增加了紡織品的價值。紗線與性能的直接融合讓紡織品變得更加耐用，從而提高了面料的可持續性。

去年的yarnexpo春夏紗線展吸引了來自87個國家和地區超過2.8萬名買家，而功能性產品更有助參展商在市場上脫穎而出，接觸到世界各地的新客戶。今年更有來自白俄羅斯的參展商首次參與紗線展，展出丙烯酸纖維、尼龍紗線、聚酯纖維及工業紗線等優質產品。

來自越南的Hai Thien Synthetic Fiber公司總經理Guo Biao先生說：「我們發現客戶對優質產品，尤其是經過認證的產品需求較高。因此，我們的產品更具競爭力，更易於銷售。上次展會我們成功與一些採購商建立了實質合作，因此決定再次參展。我們定位於國際市場，很高興能在這裡接觸到來自土耳其、印度、比利時和其他歐洲國家的客人。參加yarnexpo紗線展對我們的業務至關重要，因為在這裡可以開拓新客戶。」

買家特地尋購功能性與創新型紗線

「現在，人們對運動用途和彈性面料的產品更感興趣。我認為這些領域在未來將大有潛力。」於去年9月首次參與紗線展、台灣的宏遠興業股份有限公司（Everest Textile）加工紗事業部主管沈建宏先生說道。Everest Textile 採用獨特紗線加工技術，創造出吸濕速幹的彈性面料，供貨給Adidas、Nike、Puma、Patagonia、Spyder、The North Face 等知名品牌。

沈先生表示：「我們希望能借此機會繼續開發中國市場，在展會上不斷有中國、東南亞和美國的客戶來我們的展位諮詢。展會的規模和策劃也讓我印象深刻，成果超乎預期，我們明年還會再來。yarnexpo 紗線展創造了一

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

個構建全球合作關係的平台，讓大家分享想法、經驗、技能和資源。」

隨著防護面料需求的增加，韓國供應商 HJLite 認為反光紗線是提高服裝安全性和功能性的解決方案。「這是我們公司第四次參加 yarnexpo 紗線展。我們選擇這個展會，是因為它是行業內規模最大且最具聲譽的展會。它開啟了我們宣傳產品和展示公司形象的大門，同時我們也能在現場接觸到許多潛在客戶，尤其是高端客戶，從而建立更大範圍的關係網。參與這個展會的買家遍佈全球，因此能讓我們更好地開發中國和歐洲市場。」HJLite 的 Joon Son 先生說道。



韓國供應商 HJLite 專門生產反光紗線

更多有關功能性紗線的個案分析，請瀏覽：<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/case-studies/2020/YEA19-CS2.html>

除了擁有附加價值的功能性紗線外，整個紡織行業的供應鏈均可在 yarnexpo 春夏紗線展及同期舉辦的四大展會中採購得到：中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）。yarnexpo 春夏紗線展由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會合辦。有關更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-spring.com 有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：www.textpertise-network.com

-完-

致編輯

更多新聞資訊及材料：

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
2020年3月11至13日

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會資訊請登錄以下網址查看：www.texpertise-network.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600*名員工，每年營業額約 7.33*億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2019 年初步數字