

新闻稿

2021年3月24日

yarnexpo 春夏纱线展现场气氛活跃 抗菌环保产品需求增

关朗怡小姐
电话：+852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES21 FR SC

纱线行业盛事中国国际纺织纱线（春夏）展览会（简称 yarnexpo 春夏纱线展）于上周在国家会展中心（上海）隆重回归。在业界对国内市场复苏和前景充分乐观的情况下，本届yarnexpo春夏纱线展迎来了**387家**来自**6个国家及地区**的参展商，以及**21,204位**观众进行采购。同时，展会再次为无法亲临展会的人士提供一系列数位方案，以提升买家的采购经验和与会者的参展效益。



在本届展会中，纱线业界人士指出在疫情的推动下，行业对卫生、抗菌和可持续发展产品的需求日益增长。不少供应商更讚扬展会致力促进行业创新和发展，是推广其前沿产品的高效平台。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“我们感到非常荣幸yarnexpo纱线展仍然能够在疫情期间为行业服务，于去年跟上周先后举办三场展会。虽然去年疫情为供应链带来不少打击，但随着国内市场稳步的重振势头，纱线业界的未来还是满怀憧憬。”

她继说：“展会中的与会者都释放着乐观的情绪，他们注意到疫情相关产品的潜力如保护衣，以及市场对环保、卫生和创新产品的持续上升需求。伴随着中国经济日渐恢复，人们对纱线市场的前景寄予厚望。”

温婷女士补充：“总结而言，我们非常高兴国内外企业能够透过我们的线上服务和跨平台解决方案汇聚一堂，进行交流。我们衷心希在秋季展能够

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

迎来更多海外人士亲身参与。”

展商体验

“yarnexpo 是行业领先的纱线展，同时是业界交流市场最新资讯、推动商业交流和认识潜在的新客户的理想平台。在产品方面，因为疫情使民众更重视健康和改变生活习惯，所以我们着重抗菌、莱赛尔纤维两类产品。我认为未来消费市场趋势离不开健康、安全、绿色、便利这几方面。”

中国 赛得利 商务副总裁 黄伟先生

“我们每年都有参展yarnexpo，并在这里认识了很多新旧客户。今年我们展示了一些新产品，尝试和继续与市场连接以及拓展新客户。随着国内疫苗大规模接种和受惠于原料涨价，我认为纱线市场的未来前景前景不俗。”

中国 浙江湖州威达集团股份有限公司 销售部经理 王涛先生

“虽然我们的业务于去年上半年受疫情影响，但下半年有很大的改善，反映行业势头良好。在这届展会，我们收到很多有关有机棉线的询问和接触到不少新客户，人流量亦较去年高。”

印度 泰克斯配印度私人有限公司 纱线 高管 郭凯先生

“在纱线展认识了很多新客户成为我们参展多年的主因，而今年的人流量很高。我们相信当疫情稳定后，将会有更多商机，其中有机和可再生类产品将较受市场欢迎。”

巴基斯坦 厦门纳新贸易有限公司 业务经理 黄少婷女士

“我们已经参展至少 20 次了，因为这个展会有助对推广品牌，而我们今年主题围绕着绿色环，因为自疫情开始，市场大家对抗菌和防护用品的原料比较关注。另外，展会的线上平台具价值，同时配合世界性产业线上交流模式的增长。我们预期今年市场的反弹将会持续增强。”

中国 江苏盛虹科贸有限公司 营销部品牌 运营副总经理 朱剑飞先生

“市场对功能性、环保及有机的产品的呼声比较高，故传统棉产品的生意最近特别好，尤其在中国对于高端这一块的需求量很大。疫情后，大家对健康、环保及抗菌产品要求比较多。在疫苗推出之后，大家对市场恢复的信心增强，相信消费量会随之增加。”

美国 国际棉花协会中国供应链—棉纱及家纺高级经理 李少萍女士

买家观察

“我们经常参与 yarnexpo，这是一个理想的采购平台。我们的目标主要是拜访老客户和认识新客户，今年对展会的整体印象比去年疫情时期好一点，人流多一点，主办单位表现不错。”

中国 浙江恒澜科技有限公司 销售经理 闫先生

“yarnexpo 是一个很好且一站式的采购平台，我们能够在这里与新旧客户交流。另外，几展联办非常有利与会者，因为复盖了从原料比如棉纱到成衣等全面性的产品。我们对公司业务以及市场前景还是比较乐观，因为我们最近数月的订单录得稳步增长。总括而言，我认为这次纱线展办的非常成功，可以看出市场的潜力和热度。”

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
2021年3月17至19日

中国 陕西秦源纺织有限公司 业务经理 杨军林先生

“这是我们第一次来到纱线展，展商的数量和质量都达到了预期。我们目标是在这里寻找上下游客户。今年顺应市场趋势重点采购环保及抗菌材料等最近人气居高不下的产品。虽然疫情使海外展商未能亲临参与展会，但我还是看到了一些海外企业的国内办事处。我相信未来的市场前景一定会愈来愈好。”

中国 常熟市润发纺织品有限公司 总监 吕静香女士

中国国际纺织纱线（春夏）展览会与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、PH Value 中国国际针织（春夏）博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）同期举行。

2021 年中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将于 8 月 25 至 27 日再次在国家会展中心（上海）与四个博览会同时举行。

中国国际纺织纱线展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会合办。有关更多展会详情，请浏览：

www.yarn-expo-spring.com。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

致编辑：

更多新闻资讯及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：<http://www.texpertise-network.com>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
2021 年 3 月 17 至 19 日