

新聞稿

2021年3月24日

yarnexpo 春夏紗線展現場氣氛活躍 抗菌環保 產品需求增

關朗怡小姐
電話：+852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES21 FR TC

紗線行業盛事中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（簡稱 yarnexpo 春夏紗線展）於上周在國家會展中心（上海）隆重回歸。在業界對國內市場復蘇和前景充分樂觀的情況下，本屆 yarnexpo 春夏紗線展迎來了 387 家來自 6 個國家及地區的參展商，以及 21,204 位觀眾進行採購。同時，展會再次為無法親臨展會的人士提供一系列數位方案，以提升買家的採購經驗和與會者的參展效益。



在本屆展會中，紗線業界人士指出在疫情的推動下，行業對衛生、抗菌和可持續發展產品的需求日益增長。不少供應商更讚揚展會致力促進行業創新和發展，是推廣其前沿產品的高效平台。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「我們感到非常榮幸yarnexpo紗線展仍然能夠在疫情期間為行業服務，於去年跟上周先後舉辦三場展會。雖然去年疫情為供應鏈帶來不少打擊，但隨著國內市場穩步的重振勢頭，紗線業界的未來還是滿懷憧憬。」

她繼說：「展會中的與會者都釋放著樂觀的情緒，他們注意到疫情相關產品的潛力如保護衣，以及市場對環保、衛生和創新產品的持續上升需求。伴隨著中國經濟日漸恢復，人們對紗線市場的前景寄予厚望。」

溫婷女士補充：「總結而言，我們非常高興國內外企業能夠透過我們的線

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

上服務和跨平台解決方案匯聚一堂，進行交流。我們衷心希在秋季展能夠迎來更多海外人士親身參與。」

展商體驗

「yarnexpo是行業領先的紗線展，同時是業界交流市場最新資訊、推動商業交流和認識潛在的新客戶的理想平台。在產品方面，因為疫情使民眾更重視健康和改變生活習慣，所以我們著重抗菌、萊賽爾纖維兩類產品。我認為未來消費市場趨勢離不開健康、安全、綠色、便利這幾方面。」

中國 賽得利 商務副總裁 黃偉先生

「我們每年都有參展yarnexpo，並在這裡認識了很多新舊客戶。今年我們展示了一些新產品，嘗試和繼續與市場連接以及拓展新客戶。隨著國內疫苗大規模接種和受惠於原料漲價，我認為紗線市場的未來前景不俗。」

中國 浙江湖州威達集團股份有限公司 銷售部經理 王濤先生

「雖然我們的業務於去年上半年受疫情影響，但下半年有很大的改善，反映行業勢頭良好。在這屆展會，我們收到很多有關有機棉線的詢問和接觸到不少新客戶，人流量亦較去年高。」

印度 泰克斯配印度私人有限公司 紗線 高管 郭凱先生

「在紗線展認識了很多新客戶成為我們參展多年的主因，而今年的人流量很高。我們相信當疫情穩定後，將會有更多商機，其中有機和可再生類產品將較受市場歡迎。」

巴基斯坦 廈門納新貿易有限公司 業務經理 黃少婷女士

「我們已經參展至少20次了，因為這個展會有助對推廣品牌，而我們今年主題圍繞著綠色環，因為自疫情開始，市場大家對抗菌和防護用品的原料比較關注。另外，展會的線上平台具價值，同時配合世界性產業線上交流模式的增長。我們預期今年市場的反彈將會持續增強。」

中國 江蘇盛虹科貿有限公司 營銷部品牌 運營副總經理 朱劍飛先生

「市場對功能性、環保及有機的產品的呼聲比較高，故傳統棉產品的生意最近特別好，尤其在中國對於高端這一塊的需求量很大。疫情後，大家對健康、環保及抗菌產品要求比較多。在疫苗推出之後，大家對市場恢復的信心增強，相信消費量會隨之增加。」

美國 國際棉花協會 中國供應鏈一棉紗及家紡高級經理 李少萍女士

買家觀察

「我們經常參與yarnexpo，這是一個理想的採購平台。我們的目標主要是拜訪老客戶和認識新客戶，今年對展會的整體印象比去年疫情時期好一點，人流多一點，主辦單位表現不錯。」

中國 浙江恆瀾科技有限公司 銷售經理 閔先生

「yarnexpo是一個很好且一站式的採購平台，我們能夠在這裡與新舊客戶交流。另外，幾展聯辦非常有利與會者，因為覆蓋了從原料比如棉紗到成衣等全面性的產品。我們對公司業務以及市場前景還是比較樂觀，因為我們最近數月的訂單錄得穩步增長。總括而言，我認為這次紗線展辦的非常成功，可以看出市場的潛力和熱度。」

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
2021年3月17至19日

中國 陝西秦塬紡織有限公司 業務經理 楊軍林先生

「這是我們第一次來到紗線展，展商的數量和質量都達到了預期。我們目標是在這裡尋找上下游客戶。今年順應市場趨勢重點採購環保及抗菌材料等最近人氣居高不下的產品。雖然疫情使海外展商未能親臨參與展會，但我還是看到了一些海外企業的國內辦事處。我相信未來的市場前景一定會愈來愈好。」

中國 常熟市潤發紡織品有限公司 總監 呂靜香女士

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會、PH Value中國國際針織（春夏）博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）同期舉行。2021年中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會將於8月25至27日再次在國家會展中心（上海）與四個博覽會同時舉行。

中國國際紡織紗線展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會合辦。有關更多展會詳情，請瀏覽：

www.yarn-expo-spring.com。有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

更多新聞資訊及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：<http://www.texpertise-network.com>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字