

新闻稿

2021 年 1 月

抗菌纱线及纤维将于 2021 yarnexpo 春夏纱线展迎来强大需求

关朗怡小姐
电话：+852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES21 PR1 sc

经历了充满挑战的一年，中国国际纺织纱线（春夏）展览会（简称 **yarnexpo** 春夏纱线展）将于 **2021 年 3 月 10 日至 12 日** 在国家会展中心（上海）举行，继续支持行业复苏。作为实体展会的补充，上一届秋冬展提供了应对旅游限制的在线方案并取得成功，春夏展的参展商及买家亦可再次受益于展会的数码服务。随着市场增长持续，抗菌和卫生产品等发展趋势将成为展会的重点。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：「随着秋冬展的圆满结束，参展商及买家的反馈显示，**yarnexpo** 纱线展对业界而言仍然是一个可靠且稳定的交易平台，在充满变化和不确定性的时刻为他们提供了宝贵的支持。展望未来，即将举行的春夏展将继续迎合市场需求，结合实体展会、在线和跨平台的方案，带来全面的原材料采购体验。由于市场的复苏迹象令人鼓舞，因此我们很高兴能够透过数码方案确保大家都能参与展会。」

来自香港的美国国际棉花协会高级经理李少萍女士解释每年决定参加展会的原因：「在这样的時候，**yarnexpo** 纱线展对于纱线和面料行业来说是很重要的，尤其是它作为一个交流平台，让大大小小的企业分享市场信息，推广新产品。举办实体活动对企业来说也是至关重要的，因为买家需要亲自去看产品。」李女士亦表示秋冬展的人流量很大及多样化：「展会专业度强，展出了一系列的纱线和纤维产品，范围比较广。今年参展效果特别的好，客人流量比以往多出 **4 倍左右**。」

同时，展会提供的广泛产品种类受到观众赞赏。美国霍尼韦尔的资深产品开发工程师王玉燕女士指：「我们在展会上有找到一些合适的供应商，并看到符合我们开发新产品的采购选择。**yarnexpo** 纱线展是纺织行业的固定活动，大部分行家都会来，因为它是同类展会中品类最全的展会之一。」

温女士随后讲解如何在展会上找到新机遇：「秋冬展显示对抗菌纱线及纤维的需求有明显增加，这是一个因为全球疫情而出现并受到大力推动的趋势。参加者早已认同展会是发掘及重新了解行业的地方，而秋冬展的参展商及观众比起以往更加赏识可以知悉市场最新消息的机会。因此，我们期待在未来一年支持市场趋势的发展。」

首次参展的上海昕亚新材料科技有限公司销售总监王超先生解释展会的好处及潜力：「我们的业务在疫情中不减反增，所以我们在展会上带来了一些抗菌产品。这些产品的反馈都很积极。事实证明，实体展会给我们提供了与客户进行面对面交流的机会，效果更好。参观人数比我预期的要多，我们已经和一些潜在客户见面了。」

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

数码方案确保展会可及性

除了实体展会，yarnexpo 纱线展将再次为无法亲临展会的人士提供在线方案。参展商可选择跨平台展览形式，在现场的指定展示区展示其纱线及纤维，让买家可以近距离检查产品。这些跨平台参展商亦可在现场工作人员的协助下获取买家的名片，并透过影音设备介绍自己的品牌。此外，在展会期间及前后，所有参与者均可使用展会的在线商贸配对平台，以实时通讯及视像通话功能连系在线及现场的商业伙伴。

四个同期博览会构建无与伦比的采购平台

yarnexpo 春夏纱线展将与四个博览会同期举行——中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会，共同涵盖了整个纺织品供应链，为行业提供一个一站式的采购平台，并为所有参与者带来增强了的潜力和价值。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-spring.com。

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：<http://textpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致编辑：

更多新闻资讯及材料：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：www.textpertise-network.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工，2020 年营业额约 2.5 亿欧元。在新冠疫情期间，集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
2021 年 3 月 10 至 12 日