

新聞稿

2021 年 1 月

## 抗菌紗線及纖維將於 2021 yarnexpo 春夏紗線展迎來強大需求

關朗怡小姐  
電話: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)

YES21 PR1 tc

經歷了充滿挑戰的一年，中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（簡稱 **yarnexpo** 春夏紗線展）將於 2021 年 3 月 10 日至 12 日在國家會展中心（上海）舉行，繼續支持行業復甦。作為實體展會的補充，上一屆秋冬展提供了應對旅遊限制的線上方案並取得成功，春夏展的參展商及買家亦可再次受益於展會的數碼服務。隨著市場增長持續，抗菌和衛生產品等發展趨勢將成為展會的重點。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「隨著秋冬展的圓滿結束，參展商及買家的反饋顯示，**yarnexpo** 紗線展對業界而言仍然是一個可靠且穩定的交易平台，在充滿變化和不確定性的時刻為他們提供了寶貴的支援。展望未來，即將舉行的春夏展將繼續迎合市場需求，結合實體展會、線上和跨平台的方案，帶來全面的原材料採購體驗。由於市場的復甦跡象令人鼓舞，因此我們很高興能夠透過數碼方案確保大家都能參與展會。」

來自香港的美國國際棉花協會高級經理李少萍女士解釋每年決定參加展會的原因：「在這樣的時候，**yarnexpo** 紗線展對於紗線和面料行業來說是很重要的，尤其是它作為一個交流平台，讓大大小小的企業分享市場信息，推廣新產品。舉辦實體活動對企業來說也是至關重要的，因為買家需要親自去看產品。」李女士亦表示秋冬展的人流量很大及多樣化：「展會專業度強，展出了一系列的紗線和纖維產品，範圍比較廣。今年參展效果特別的好，客人流量比以往多出 4 倍左右。」

同時，展會提供的廣泛產品種類受到觀眾讚賞。美國霍尼韋爾的資深產品開發工程師王玉燕女士指：「我們在展會上有找到一些合適的供應商，並看到符合我們開發新產品的採購選擇。**yarnexpo** 紗線展是紡織行業的固定活動，大部分行家都會來，因為它是同類展會中品類最全的展會之一。」

溫女士隨後講解如何在展會上找到新機遇：「秋冬展顯示對抗菌紗線及纖維的需求有明顯增加，這是一個因為全球疫情而出現並受到大力推動的趨勢。參加者早已認同展會是發掘及重新了解行業的地方，而秋冬展的參展商及觀眾比起以往更加賞識可以知悉市場最新消息的機會。因此，我們期待在未來一年支持市場趨勢的發展。」

首次參展的上海昕亞新材料科技有限公司銷售總監王超先生解釋展會的好處及潛力：「我們的業務在疫情中不減反增，所以我們在展會上帶來了一些抗菌產品。這些產品的反饋都很積極。事實證明，實體展會給我們提供了與客戶進行面對面交流的機會，效果更好。參觀人數比我預期的要多，我們已經和一些潛在客戶見面了。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

## 數碼方案確保展會可及性

除了實體展會，yarnexpo 紗線展將再次為無法親臨展會的人士提供線上方案。參展商可選擇跨平台展覽形式，在現場的指定展示區展示其紗線及纖維，讓買家可以近距離檢查產品。這些跨平台參展商亦可在現場工作人員的協助下獲取買家的名片，並透過影音設備介紹自己的品牌。此外，在展會期間及前後，所有參與者均可使用展會的線上商貿配對平台，以即時通訊及視像通話功能連繫線上及現場的商業夥伴。

## 四個同期博覽會構建無與倫比的採購平台

yarnexpo 春夏紗線展將與四個博覽會同期舉行——中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會，共同涵蓋了整個紡織品供應鏈，為行業提供一個一站式的採購平台，並為所有參與者帶來增強了的潛力和價值。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)。

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：<http://textpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

更多新聞資訊及材料：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

## 新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：[www.textpertise-network.com](http://www.textpertise-network.com)

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工，2020 年營業額約 2.5 億歐元。在新冠疫情期間，集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2020 年初步數字

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會  
2021 年 3 月 10 至 12 日