

新闻稿

2021 年 3 月

国内外可持续发展的供应商将齐聚 3 月 17 至 19 日举办的 yarnexpo 春夏纱线展

关朗怡小姐
电话：+852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES21 PR2 sc

自新冠疫情蔓延全球以来，消费者及各行业的环保意识只增不减。尽管环保概念早已成为纺织行业的主流趋势，但追求天然可持续产品的需求仍在不断壮大，如今已拓展至纱线和纤维市场。中国国际纺织纱线（春夏）展览会（简称 **yarnexpo 春夏纱线展**）将呈现国内外供应商一系列可持续、天然及再生产品，为打造更加环保的行业未来铺平道路。展会现改为于 **2021 年 3 月 17 至 19 日** 举办，比原定展期推迟了一星期。

参与上届 **yarnexpo** 纱线展的上海昕亚新材料科技有限公司销售总监王超先生评论道：“我相信，环保、可持续、功能性和抗菌面料会是纺织行业未来几年的主流趋势。”值得注意的是，包括 **Orkla** 集团在内的众多企业也早已将可持续发展融入其业务模式。**Orkla Group Procurement Hub Shanghai** 采购经理 **Maggie Lu** 女士解释道：“疫情前，我们就一直在寻找可持续产品。身为北欧公司，我们始终秉持可持续发展理念，采购使用再生棉和有机棉的可持续产品。”从展会参与者的反馈可见，环保意识以及负责任生产的产品有着强劲的市场需求。

yarnexpo 春夏纱线展 将再次迎合市场的环保采购需求，为参与者呈现各类展品，包括棉、麻、黄麻、亚麻和椰壳纤维等有机植物纤维、再生及回收产品，以及可持续纱线和纤维等。此外，众多国内外可持续发展的供应商也将齐聚一堂，确保每一位买家都能有所收获。

提供可持续棉花的国际供应商亮相纱线展

一批国际有机棉和再生棉供应商将出席展会，其中包括：

- **横邦纺织（越南）**：主要产品包括用于袜子、拖把、手套、针织布、牛仔布、编织物、棉绳、毛毯、宠物用品等的再生纱。
- **厦门纳新贸易（巴基斯坦）**：将展示有机 / **BCI** 纱线、单双股纯棉纱，以及 5 到 60 支普梳和精梳的针织梭织纱。

国内植物纤维供应商隆重登场

随着全球可持续发展需求不断壮大，中国供应商也不断推出更多环境友好型纺织产品。**南通金森纺织**、**安徽腾嘉亚麻纺织**、**江苏源田**、**郑州四棉纺织** 等一批天然生产麻类产品的国内供应商将莅临参展。此外，**铜陵市世阳麻业** 和 **桐乡泰普纺织品** 等国内展商也将展示亚麻和苧麻纤维。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

混合参展模式打造便捷的线下采购和智能的线上采购

响应当前疫情带来的“新常态”，除举办实体纱线展外，参展商还能参与线上展会。借助展会以人工智能驱动的商贸配对平台，在线和现场买家均可通过电子邮件、实时通讯和视像通话与选定的供应商联系。更重要的是，跨平台展商可在展会现场的指定展示区展示其产品，供买家亲眼查看。因此，无论身处何地，参展商和买家均可不受旅行限制参与展会，促进有效的商业互动。

yarnexpo 春夏纱线展由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。展会将在国家会展中心（上海）举行，并与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举办。

如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-spring.com。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致编辑：

更多新闻资讯及材料：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：www.texpertise-network.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字