

新聞稿

2021 年 3 月

國內外可持續發展的供應商將齊聚 3 月 17 至 19 日舉辦的 yarnexpo 春夏紗線展

關朗怡小姐
電話: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES21 PR2 tc

自新冠疫情蔓延全球以來，消費者及各行業的環保意識只增不減。儘管環保概念早已成為紡織行業的主流趨勢，但追求天然可持續產品的需求仍在不斷壯大，如今已拓展至紗線和纖維市場。中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（簡稱 yarnexpo 春夏紗線展）將呈現國內外供應商一系列可持續、天然及再生產品，為打造更加環保的行業未來鋪平道路。展會現改為於 2021 年 3 月 17 至 19 日舉辦，比原定展期推遲了一星期。

參與上屆 yarnexpo 紗線展的上海昕亞新材料科技有限公司銷售總監王超先生評論道：「我相信，環保、可持續、功能性和抗菌面料會是紡織行業未來幾年的主流趨勢。」值得注意的是，包括 Orkla 集團在內的眾多企業也早已將可持續發展融入其業務模式。Orkla Group Procurement Hub Shanghai 採購經理 Maggie Lu 女士解釋道：「疫情前，我們就一直在尋找可持續產品。身為北歐公司，我們始終秉持可持續發展理念，採購使用再生棉和有機棉的可持續產品。」從展會參與者的反饋可見，環保意識以及負責任生產的產品有著強勁的市場需求。

yarnexpo 春夏紗線展將再次迎合市場的環保採購需求，為參與者呈現各類展品，包括棉、麻、黃麻、亞麻和椰殼纖維等有機植物纖維、再生及回收產品，以及可持續紗線和纖維等。此外，眾多國內外可持續發展的供應商也將齊聚一堂，確保每一位買家都能有所收穫。

提供可持續棉花的國際供應商亮相紗線展

一批國際有機棉和再生棉供應商將出席展會，其中包括：

- **橫邦紡織（越南）**：主要產品包括用於襪子、拖把、手套、針織布、牛仔布、編織物、棉繩、毛毯、寵物用品等的再生紗。
- **廈門納新貿易（巴基斯坦）**：將展示有機 / BCI 紗線、單雙股純棉紗，以及 5 到 60 支普梳和精梳的針織梭織紗。

國內植物纖維供應商隆重登場

隨著全球可持續發展需求不斷壯大，中國供應商也不斷推出更多環境友好型紡織產品。南通金淼紡織、安徽騰嘉亞麻紡織、江蘇源田、鄭州四棉紡織等一批天然生產麻類產品的國內供應商將蒞臨參展。此外，銅陵市世陽麻業和桐鄉泰普紡織品等國內展商也將展示亞麻和苧麻纖維。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

混合參展模式打造便捷的線下採購和智能的線上採購

響應當前疫情帶來的「新常態」，除舉辦實體紗線展外，參展商還能參與線上展會。借助展會以人工智能驅動的商貿配對平台，在線和現場買家均可通過電子郵件、實時通訊和視像通話與選定的供應商聯繫。更重要的是，跨平台展商可在展會現場的指定展示區展示其產品，供買家親眼查看。因此，無論身處何地，參展商和買家均可不受旅行限制參與展會，促進有效的商業互動。

yarnexpo 春夏紗線展由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。展會將在國家會展中心（上海）舉行，並與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉辦。

如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-spring.com。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

更多新聞資訊及材料：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：www.texpertise-network.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字