

新闻稿

2021年3月12日

国内外及跨平台展商准备就绪 yarnexpo 春夏纱线展下周开幕

关朗怡小姐
电话：+852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES21 PR3 sc

中国国际纺织纱线（春夏）展览会（简称 **yarnexpo** 春夏纱线展）将于下周三开幕，在3月17日-19日期间汇聚纱线及纤维行业参展商，进行为期三天的沟通、采购及业务交流。本届展会将迎来来自6个国家和地区的**387家**参展商，展馆位于国家会展中心（上海）**8.2号馆**，总面积达到**26,000平方米**。延续上一届秋季纱线展，本届展会也将设立特别混合型展示区，观众还可以参加一系列主题论坛和活动，了解最新行业趋势。

由于行业领先供应商参展产品种类繁多，如今 **yarnexpo** 纱线展已建立起良好的声誉，成为业内十分重要的展会活动。展会上将展出亚麻、棉、麻、毛等热门产品，以及许多功能纱、花式纱和特种纱，反映国际及国内供应商都选择展会作为其最新产品的发布平台。

其中备受瞩目的海外参展商包括：

- **美国国际棉花协会（8.2 - D56）**：将推广带有 COTTON USA 商标的美国棉织品。
- **Texperts India Private Ltd（8.2 - E47）**：一家专营工业应用纱线及纤维的贸易公司。
- **厦门纳美贸易有限公司（8.2 - C56）**：将展出单双股 100%纯棉纱，5支到 60支普梳和精梳的针织和编织。
- **恒邦纺织有限公司（8.2 - E55）**：专业生产再生棉纱。

与此同时，一些国内领先的供应商也值得关注：

- **东方国际（集团）有限公司（8.2 - E86）**：将推出原液染丰彩系列、功能性抗菌、再生分化和生物基 **Borlar** 聚乳酸纤维系列产品。
- **南通双弘纺织有限公司（8.2 - A57）**：将推出其最新研发的可生物降解抗菌型聚乳酸混纺纱线。
- **中国恒天纤维集团（8.2 - H58）**：一家生物工程技术服务提供商，专门从事粘胶、聚乳酸、聚酰胺和新型生物基纱线和纤维产品的研发工作。
- **赛得利（8.2 - E58）**：专业生产粘胶纤维。

跨平台展区回归 为参展商和买家平添商机

为适应全球大环境，本次展会再次为受旅游限制影响的参展商提供了结合线上线下的跨平台展示方案。这些参展商可以在跨平台展示区现场展示他们的产品，同时利用数字解决方案的即时通讯及视像通话功能与买家沟通联络。参与本次展会的两家跨平台参展商包括：

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

- **Excel Enterprise (8.2 - D52)**：将展示其 EXCEL 品牌的一系列棉纱产品。
- **Prime Yarns (8.2 - E51)**：将展示来自印度的各种纱线及纤维，包括棉绒和精梳纱等。

参与展会同期活动 了解最新行业趋势

观众在浏览展出的一系列产品之余，还可以在展会同期活动中探索最新市场洞察，挖掘商机。由中国化学纤维工业协会主办的“**中国纤维时尚趋势展区**”，将展示 400 余种新型纤维产品样品，聚焦最新时尚趋势。同时，由行业专家领衔参与的“**纤维新视界——纺织材料创新论坛**”将举办 20 场论坛，重点探讨新型纤维及相关产品的发展。

yarnexpo 春夏纱线展由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。展会将在国家会展中心（上海）举行，并与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举办。

如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-spring.com。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致编辑：

更多新闻资讯及材料：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

新闻编辑室

关于国际纺织业行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：<http://www.texpertise-network.com>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
2021 年 3 月 17 至 19 日