

新聞稿

2021年3月12日

國內外及跨平台展商準備就緒 yarnexpo 春夏紗線展下週開幕

關朗怡小姐
電話: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES21 PR3 tc

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（簡稱yarnexpo 春夏紗線展）將於下週三開幕，在3月17日-19日期間匯聚紗線及纖維行業參展商，進行為期三天的溝通、採購及業務交流。本屆展會將迎來來自6個國家和地區的387家參展商，展館位於國家會展中心（上海）8.2號館，總面積達到26,000平方米。延續上一屆秋季紗線展，本屆展會也將設立特別混合型展示區，觀眾還可以參加一系列主題論壇和活動，了解最新行業趨勢。

由於行業領先供應商參展產品種類繁多，如今 yarnexpo 紗線展已建立起良好的聲譽，成為業內十分重要的展會活動。展會上將展出亞麻、棉、麻、毛等熱門產品，以及許多功能紗、花式紗和特種紗，反映國際及國內供應商都選擇作為其最新產品的發布平台。

其中備受矚目的海外參展商包括：

- **美國國際棉花協會（8.2 - D56）**：將推廣帶有 COTTON USA 商標的美國棉織品。
- **Texperts India Private Ltd（8.2 - E47）**：一家專營工業應用紗線及纖維的貿易公司。
- **廈門納美貿易有限公司（8.2 - C56）**：將展出單雙股 100%純棉紗，5支到 60支普梳和精梳的針織和編織。
- **恒邦紡織有限公司（8.2 - E55）**：專業生產再生棉紗。

與此同時，一些國內領先的供應商也值得關注：

- **東方國際（集團）有限公司（8.2 - E86）**：將推出原液染豐彩系列、功能性抗菌、再生分化和生物基 Borlar 聚乳酸纖維系列產品。
- **南通雙弘紡織有限公司（8.2 - A57）**：將推出其最新研發的可生物降解抗菌型聚乳酸混紡紗線。
- **中國恆天纖維集團（8.2 - H58）**：一家生物工程技術服務提供商，專門從事粘膠、聚乳酸、聚酰胺和新型生物基紗線和纖維產品的研發工作。
- **賽得利（8.2 - E58）**：專業生產粘膠纖維。

跨平台展區回歸 為參展商和買家平添商機

為適應全球大環境，本次展會再次為受旅遊限制影響的參展商提供了結合線上線下的跨平台展示方案。這些參展商可以在跨平台展示區現場展示他們的產品，同時利用數字解決方案的即時通訊及視像通話功能與買家溝通聯絡。參與本次展會的兩家跨平台參展商包括：

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

- **Excel Enterprise (8.2 - D52)**：將展示其 EXCEL 品牌的一系列棉紗產品。
- **Prime Yarns (8.2 - E51)**：將展示來自印度的各種紗線及纖維，包括棉絨和精梳紗等。

參與展會同期活動 了解最新行業趨勢

觀眾在瀏覽展出的一系列產品之餘，還可以在展會同期活動中探索最新市場洞察，挖掘商機。由中國化學纖維工業協會主辦的「**中國纖維時尚趨勢展區**」，將展示 400 餘種新型纖維產品樣品，聚焦最新時尚趨勢。同時，由行業專家領銜參與的「**纖維新視界——紡織材料創新論壇**」將舉辦 20 場論壇，重點探討新型纖維及相關產品的發展。

yarnexpo 春夏紗線展由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。展會將在國家會展中心（上海）舉行，並與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉辦。

如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-spring.com。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

更多新聞資訊及材料：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：<http://www.texpertise-network.com>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
2021 年 3 月 17 至 19 日