

新闻稿

2022年1月

## 2022年4月 yarnexpo 春夏纱线展 汇集可持续发展和创新的产品

黄碧基小姐  
电话: +852 2238 9972  
[peggy.wong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:peggy.wong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)

YES22 PR1 SC

继春夏和秋冬纱线展在2021年圆满闭幕后，中国国际纺织纱线展览会（简称 yarnexpo 纱线展）将于2022年4月在国家会展中心（上海）盛大回归。展会将再次为国际纤维和纱线行业建构一个优势独特的商业交流平台，参展商亦能借此机会展示其前沿的研发成果。在环球消费趋势和政府政策的导向下，替代和可持续发展的材料无疑将是展会的焦点。

当提及可持续发展的纤维和纱线产品，有机、可再生和回收必定是行业的热点话题。由于越来越多消费者追求更环保的生活方式和消费习惯，所以提取来自大麻、莲花、菠萝叶、废弃咖啡渣、香蕉树和各种水果等非传统有机植物纤维，已逐渐成为主流时尚纺织产品的替代品。

回收纱线亦日渐受到市场追捧，估计该市场在2020至2025年以6.5%的复合年均增长率增长后，规模将于2025年达到318亿元人民币。同时，中国政府继今年夏天公布纺织业十四五规划后，最近亦发布了另一个五年发展计划，以推进不同行业的绿色倡议。计划的亮点包括推广纺织废料等再生资源的回收利用，在政府大力的支持下，中国的回收纱线市场将迎来更辉煌的发展机会。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“Yarn Expo一直助力业界攻克疫情所带来的不稳定因素，不单成为业内人士在困境下建立商务联系的重要平台，更有效推广创新的产品及解决方案，让行业紧贴全球最新的发展越趋。另外，许多与会者在2021年展会上留意到市场的创新和发展出现相当大的变化，不少中国企业将业务策略重心投放于可持续发展的目标。我期望4月的春夏展会能够助力行业铺向更绿色的未来。”

来自泰克斯配印度私人有限公司的高管郭凯先生分享他们的环保产品，在2021年展会上备受观众欢迎，他指：“我们参展Yarn Expo多年，展会是业界广结商机人脉的理想平台。这次主要力推有机棉产品，因为人们越来越关注可持续发展的概念，所以这些产品日益受欢迎，在展会上的询问度非常高，亦吸引了有不少新客户。”

与此同时，中国广州纺织品进出口集团有限公司盈沣纱布分公司总经理何文力先生亦分享了他们的参展经验，他表示：“我们在展会上看到很多不俗的环保、可再生和生物降解的产品，也是本季的采购潮流。虽然国内品牌在这方面仍处于摸索阶段，但展会上也有一些成熟的品牌，所以Yarn Expo是一个绝佳的交流平台。参加展会多年，我觉得展会的专业度无容置疑，并很满意今年的采购效果。”

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

四个同期展会为与会者创造最佳的参展效果

一如既往，yarnexpo 春夏纱线展将与（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举行。四大展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织产业链提供一个更优质的商贸平台，行业精英将聚首一堂，一同广结商机人脉和共享市场新知。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<http://www.yarn-expo-spring.com>。

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

致编辑：

**更多新闻资讯及照片：**

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

### **新闻编辑室**

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：<http://www.texpertise-network.com>。

### **法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300\*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步数字