

新聞稿

2022 年 1 月

2022 年 4 月 yarnexpo 春夏紗線展 匯集可持續發展和創新的產品

黃碧基小姐
電話：+852 2238 9972
peggy.wong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES22 PR1 TC

繼春夏和秋冬紗線展在 2021 年圓滿閉幕後，中國國際紡織紗線展覽會（簡稱 yarnexpo 紗線展）將於 2022 年 4 月在國家會展中心（上海）盛大回歸。展會將再次為國際纖維和紗線行業建構一個優勢獨特的商業交流平台，參展商亦能藉此機會展示其前沿的研發成果。在環球消費趨勢和政府政策的導向下，替代和可持續發展的材料無疑將是展會的焦點。

當提及可持續發展的纖維和紗線產品，有機、可再生和回收必定是行業的熱點話題。由於越來越多消費者追求更環保的生活方式和消費習慣，所以提取來自大麻、蓮花、菠蘿葉、廢棄咖啡渣、香蕉樹和各種水果等非傳統有機植物纖維，已逐漸成為主流時尚紡織產品的替代品。

回收紗線亦日漸受到市場追捧，估計該市場在 2020 至 2025 年以 6.5% 的複合年均增長率增長後，規模將於 2025 年達到 318 億元人民幣。同時，中國政府繼今年夏天公佈紡織業十四五規劃後，最近亦發布了另一個五年發展計劃，以推進不同行業的綠色倡議。計劃的亮點包括推廣紡織廢料等再生資源的回收利用，在政府大力的支持下，中國的回收紗線市場將迎來更輝煌的發展機會。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「Yarn Expo 一直助力業界攻克疫情所帶來的不穩定因素，不單成為業內人士在困境下建立商務聯繫的重要平台，更有效推廣創新的產品及解決方案，讓行業緊貼全球最新的發展越趨。另外，許多與會者在 2021 年展會上留意到市場的創新和發展出現相當大的變化，不少中國企業將業務策略重心投放於可持續發展的目標。我期望 4 月的春夏展會能夠助力行業鋪向更綠色的未來。」

來自泰克斯配印度私人有限公司的高管郭凱先生分享他們的環保產品，在 2021 年展會上備受觀眾歡迎，他指：「我們參展 Yarn Expo 多年，展會是業界廣結商機人脈的理想平台。這次主要力推有機棉產品，因為人們越來越關注可持續發展的概念，所以這些產品日益受歡迎，在展會上的詢問度非常高，亦吸引了有不少新客戶。」

與此同時，中國廣州紡織品進出口集團有限公司盈灃紗布分公司總經理何文力先生亦分享了他們的參展經驗，他表示：「我們在展會上看到很多不俗的環保、可再生和生物降解的產品，也是本季的採購潮流。雖然國內品牌在這方面仍處於摸索階段，但展會上也有一些成熟的產品，所以 Yarn Expo 是一個絕佳的交流平台。參加展會多年，我覺得展會的專業度無容置疑，並很滿意今年的採購效果。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

四個同期展會為與會者創造最佳的參展效果

一如既往，yarnexpo春夏紗線展將與（春夏）博覽會（Intertextile上海面輔料展）、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile上海家紡展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和PH Value中國國際針織（春夏）博覽會同期舉行。四大展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈提供一個更優質的商貿平台，行業精英將聚首一堂，一同廣結商機人脈和共享市場新知。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：<http://www.yarn-expo-spring.com>。

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

更多新聞資訊及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：<http://www.texpertise-network.com>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步數字