

新闻稿

2023年4月13日

## 助力中国与全球重新接轨 yarnexpo 春夏纱线展回归面对面交流

方茵小姐  
电话：+852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)

YES23 PR5 SC

受惠于国内放宽对旅客的入境限制，来自世界各地的业界同仁在全球领先的纱线纤维展会上聚首一堂。来自**10个国家和地区**的**451家**参展商，在**27,000平方米**的展会上亮相（**2021年：387家**参展商，**6个国家和地区**），其中海外展商数量比上届展会上升了**16.5%**。新参展的国家和地区有瑞士、中国台湾、土耳其和新加坡。一众参展商在展会上迎来了来自**70个国家和地区**逾**28,000名**买家（**2021年：21,204名**观众，**16个国家和地区**），尽显本届展会国际化的一面，其中可持续发展的产品亦备受买家青睐。

展会在过去几年曾因疫情而受到影响，行业同仁对终于能够参与yarnexpo春夏纱线展，并在上海将整个纺织价值链连接起来，均感到非常鼓舞，主办方对此亦有深切感受。法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士在展会上指出：“我们很高兴能在上海展会中，迎来一众来自全球各地的新旧行业精英。从他们的积极反馈来看，展会对他们来说意义重大。我们高见今年展出yarnexpo春夏纱线展的买家已恢复到接近疫情前的国际化水平。”

余女士续说：“这展会是中国在放宽旅行限制后的第一个重点实体纱线和纤维采购平台，其踊跃的参与度正反映出这一点。我在本届展会上看到大家对建立和更新业务网络的期望比以往更热烈，业内顶尖决策者们都想借此机会追回失去的商机。”

为期三天的展会中，参展商展示了各种各样的产品。主要的纱线和纤维类别包括棉、人造纱线和特种纱线。不过在多样化的产品种类中却有着一个共同点，就是备受关注的可持续发展，这个趋势在展会现场广泛存在，无论是同期活动还是在多个展位上都反映出其重要性。

### 展商体验

“yarnexpo 纱线展是我们唯一参加的纺织行业展会，它同时是业内最有影响力的展览会。这届展会达到了我们的预期，因为观众很多，国际买家也增加了。作为一家瑞士公司，这有利于我们建立全球影响力。今年我们正在为下游的合作伙伴推广使用如莱赛尔纤维般的可回收纤维和绿色纤维，而我们的机器可以用这些材料生产纱线。自‘十四五’规划以来，可持续发展在中国得到了重视，所以我们亦专注于实现这些目标。”

**瑞士 立达（中国）纺织仪器有限公司 中国市场推广及传讯部主管李倩女士**

“华峰化学已经参与纱线展十多年了，每年都会把展会当做一个展示品牌形象的平台，让海内外的客户都认识到华峰的品牌，展会也是一个很好的

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

宣传平台，所以每年两届的展会我们都是积极参与的。作为疫情后的首场纱线展，今年现场的人气非常旺，与疫情期间相比海外客户的数量也多了起来。这次现场对于我们主推的可回收氨纶的询问度比较高，环保可回收也是未来的一个大趋势。”

**中国 华峰集团有限公司 销售经理傅捷先生**

“yarnexpo 纱线展是我们展示 DTY 纱线的关键平台，也是我们与国内外买家联系的重要桥梁，我们在第一天就已经接到了几个订单。与疫情期间相比，海外买家明显增加了许多。许多买家现在更注重他们的采购决定对环境会造成什么影响，亦正积极寻求可持续发展的选择。这类观众都对我们今年的产品非常感兴趣。”

**台湾 宏远纺织股份有限公司 纺织纱线部科长林佩儒女士**

“yarnexpo 春夏纱线展是我们参加过最繁忙的展会之一。面对面的交流让我们更容易与买家建立密切的联系，而同期举办的展会更有利于汇聚行业同仁，以及增加曝光率。在第一天，我们已经派完了产品目录和名片。我们遇到了许多来自中国的买家，他们是我们的主要目标之一，大多数人都正在采购气流纺。可持续发展亦很重要，而我们的棉花主要来自 BCI 或 CmiA 合作伙伴。”

**越南 Long Van Yarn Co Ltd 行政总裁及销售部 Yen Mai 女士**

“我们公司参加 yarnexpo 纱线展非常多年了，而这次我们带来了近年比较热门的一些可持续发展产品，现场观众对这部分产品的咨询度很高。我们在展会上遇到的国内客户都非常优质，让我对今年的市况感到十分乐观。整体来说我们在今年纱线展的成绩很不错，亦能够结识很多行业相关的厂家，也可以就技术发展有很多交流。”

**中国 宜宾丝丽雅纺织贸易有限公司 销售经理陈雨生先生**

“这次是我们疫情过后第一次参展，情况比我们预想得要好，因为现场人很多，不论是主办方、展商还是买家都很专业。我们一直有透过线上服务维护客户，但线下才是拓展客户的重要渠道。今次我们也接待了好几波海外客户，有来自俄罗斯和孟加拉国的，可以看出中国的产品竞争力还是比较强的，我们预期行业很快能恢复到疫情前的水平。”

**中国 大洋纺织品有限公司 销售梁雯丽女士**

**观众回馈**

“我们公司主要做环境、健康和产品安全方面认证，这次来到纱线展已经看到了一些满意的功能性面料工厂和供应商，会在展会之后寻求进一步的合作。得益于疫情开放，我们很高兴能在现场看到了更多海内外的展商，所以我也是对于整个市场的恢复很有信心。几个展会联动令人目不暇接，产品和厂商的种类很齐全。展会的规模非常庞大，整体来说我还是非常满意的。”

**中国 蓝标科技有限公司 客户经理邵泽友先生**

“我几乎每届都来 yarnexpo 纱线展，今年展会似乎是最盛大的，有很多参展商和买家参与。我的公司专门从事消防员工作服的面料，我亦正在采

中国国际纺织纱线（春夏）展览会  
2023年3月28至30日

购氨纶和芳纶纤维。我们对于行业前景充满信心并会扩大我们的供应商网络，这就是我们今天在这里的原因。市场正在增长，而且对产品的渴求非常大，所以预计 2023 年将比过去几年好得多”。

### **俄罗斯 ARMTEX LTD 生产总监 Bogdan Levchenko 先生**

“我已经来过纱线展大约五次，上一次来是在疫情前的 2019 年。这个展会是助力我们了解市场最新趋势的关键。我们在 20 多个国家有业务，为大多数主要服装品牌供货，如耐克、露露乐蒙，以及维多利亚的秘密。我们在这里亦会采购可以用于我们产品的功能性纤维，以及其他具有附加值的纱线。我们刚刚抵达展会，已经发现了两项新技术。”

### **斯里兰卡 MAS Capital (Private) Limited 采购及供应链总经理 Lucky De Silva 先生**

中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo 春夏纱线展）与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举行。中国国际纺织纱线展览会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<http://www.yarn-expo-spring.com>。

- 完 -

致编辑：

更多新闻资讯及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

新闻编辑室：

法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 Texpertise 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200\*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5\*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

中国国际纺织纱线（春夏）展览会  
2023 年 3 月 28 至 30 日

\* 2022 年初步数字

中国国际纺织纱线（春夏）展览会  
2023 年 3 月 28 至 30 日