

新聞稿

2023年4月13日

助力中國與全球重新接軌 yarnexpo 春夏紗綫展回歸面對面交流

方茵小姐
電話：+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES23 PR5 TC

受惠於國內放寬對旅客的入境限制，來自世界各地的業界同仁在全球領先的紗綫纖維展會上聚首一堂。來自**10個國家和地區**的**451家參展商**，在**27,000平方米**的展會上亮相（**2021年：387家參展商，6個國家和地區**），其中海外展商數量比上屆展會上升了**16.5%**。新參展的國家和地區有瑞士、中國台灣、土耳其和新加坡。一眾參展商在展會上迎來了來自**70個國家和地區**逾**28,000名買家**（**2021年：21,204名觀眾，16個國家和地區**），盡顯本屆展會國際化的一面，其中可持續發展的產品亦備受買家青睞。

展會在過去幾年曾因疫情而受到影響，行業同仁對終於能夠參與yarnexpo春夏紗綫展，并在上海將整個紡織價值鏈連接起來，均感到非常鼓舞，主辦方對此亦有深切感受。法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士在展會上指出：「我們很高興能在上海展會中，迎來一眾來自全球各地的新舊行業精英。從他們的積極反饋來看，展會對他們來說意義重大。我們高見今年展出yarnexpo春夏紗綫展的買家已恢復到接近疫情前的國際化水平。」

余女士續說：「這展會是中國在放寬旅行限制後的第一個重點實體紗綫和纖維採購平台，其踴躍的參與度正反映出這一點。我在本屆展會上看到大家對建立和更新業務網絡的期望比以往更熱烈，業內頂尖決策者們都想借此機會追回失去的商機。」

為期三天的展會中，參展商展示了各種各樣的產品。主要的紗綫和纖維類別包括棉、人造紗綫和特種紗綫。不過在多樣化的產品種類中却有著一個共同點，就是備受關注的可持續發展，這個趨勢在展會現場廣泛存在，無論是在同期活動還是在多個展位上都反映出其重要性。

展商體驗

「yarnexpo 紗綫展是我們唯一參加的紡織行業展會，它同時是業內最有影響力的展覽會。這屆展會達到了我們的預期，因為觀眾很多，國際買家也增加了。作為一家瑞士公司，這有利於我們建立全球影響力。今年我們正在為下游的合作夥伴推廣使用如萊賽爾纖維般的可回收纖維和綠色纖維，而我們的機器可以用這些材料生產紗綫。自『十四五』規劃以來，可持續發展在中國得到了重視，所以我們亦專注於實現這些目標。」

瑞士 立達（中國）紡織儀器有限公司 中國市場推廣及傳訊部主管李倩女士

「華峰化學已經參與紗綫展十多年了，每年都會把展會當做一個展示品牌形象的平台，讓海內外的客戶都認識到華峰的品牌，展會也是一個很好的

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

宣傳平台，所以每年兩屆的展會我們都是積極參與的。作為疫情後的首場紗綫展，今年現場的人氣非常旺，與疫情期間相比海外客戶的數量也多了起來。這次現場對於我們主推的可回收氨綫的詢問度比較高，環保可回收也是未來的一個大趨勢。」

中國 華峰集團有限公司 銷售經理傅捷先生

「yarnexpo 紗綫展是我們展示 DTY 紗綫的關鍵平台，也是我們與國內外買家聯繫的重要橋梁，我們在第一天就已經接到了幾個訂單。與疫情期間相比，海外買家明顯增加了很多。許多買家現在更注重他們的採購決定對環境會造成什麼影響，亦正積極尋求可持續發展的選擇。這類觀眾都對我們今年的產品非常感興趣。」

臺灣 宏遠紡織股份有限公司 紡織紗綫部科長林佩儒女士

「yarnexpo 春夏紗綫展是我們參加過最繁忙的展會之一。面對面的交流讓我們更容易與買家建立密切的聯繫，而同期舉辦的展會更有利於匯聚行業同仁，以及增加曝光率。在第一天，我們已經派完了產品目錄和名片。我們遇到了許多來自中國的買家，他們是我們的主要目標之一，大多數人都在採購氣流紡。可持續發展亦很重要，而我們的棉花主要來自 BCI 或 CmiA 合作夥伴。」

越南 Long Van Yarn Co Ltd 行政總裁及銷售部 Yen Mai 女士

「我們公司參加 yarnexpo 紗綫展非常多年了，而這次我們帶來了近年比較熱門的一些可持續發展產品，現場觀眾對這部分產品的諮詢度很高。我們在展會上遇到的國內客戶都非常優質，讓我對今年的市況感到十分樂觀。整體來說我們在今年紗綫展的成績很不錯，亦能夠結識很多行業相關的廠家，也可以就技術發展有很多交流。」

中國 宜賓絲麗雅紡織貿易有限公司 銷售經理陳雨生先生

「這次是我們疫情過後第一次參展，情況比我們預想得要好，因為現場人很多，不論是主辦方、展商還是買家都很專業。我們一直有透過線上服務維護客戶，但綫下才是拓展客戶的重要渠道。今次我們也接待了好幾波海外客戶，有來自俄羅斯和孟加拉國的，可以看出中國的產品競爭力還是比較強的，我們預期行業很快能恢復到疫情前的水平。」

中國 大洋紡織品有限公司 銷售梁雯麗女士

觀眾回饋

「我們公司主要做環境、健康和產品安全方面認證，這次來到紗綫展已經看到了一些滿意的功能性面料工廠和供應商，會在展會之後尋求進一步的合作。得益於疫情開放，我們很高興能在現場看到了更多海內外的展商，所以我也是對於整個市場的恢復很有信心。幾個展會聯動令人目不暇接，產品和廠商的種類很齊全。展會的規模非常龐大，整體來說我還是非常滿意的。」

中國 藍標科技有限公司 客戶經理 邵澤友先生

「我幾乎每屆都來 yarnexpo 紗綫展，今年展會似乎是最盛大的，有很多參展商和買家參與。我的公司專門從事消防員工作服的面料，我亦正在採

中國國際紡織紗綫（春夏）展覽會
中國，上海
2023年3月28至30日

購氨綸和芳綸纖維。我們對於行業前景充滿信心并會擴大我們的供應商網絡，這就是我們今天在這裏的原因。市場正在增長，而且對產品的渴求非常大，所以預計 2023 年將比過去幾年好得多。」

俄羅斯 ARMTEX LTD 生產總監 Bogdan Levchenko 先生

「我已經來過紗綫展大約五次，上一次來是在疫情前的 2019 年。這個展會是助力我們瞭解市場最新趨勢的關鍵。我們在 20 多個國家有業務，為大多數主要服裝品牌供貨，如耐克、露露樂蒙，以及維多利亞的秘密。我們在這裏亦會採購可以用於我們產品的功能性纖維，以及其他具有附加值的紗綫。我們剛剛抵達展會，已經發現了兩項新技術。」

斯里蘭卡 MAS Capital (Private) Limited 採購及供應鏈總經理 Lucky De Silva 先生

中國國際紡織紗綫（春夏）展覽會（yarnexpo 春夏紗綫展）與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉行。中國國際紡織紗綫展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：<http://www.yarn-expo-spring.com>。

—完—

致編輯：

更多新聞資訊及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

新聞中心

法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網路匯聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 Texpertise 網路覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.textpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/textpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府

中國國際紡織紗綫（春夏）展覽會
中國，上海
2023 年 3 月 28 至 30 日

分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
中國，上海
2023 年 3 月 28 至 30 日