

新闻稿

2022 年 12 月

集合功能性与可持续发展之力 多家企业确认参展 yarnexpo 春夏纱线展

方茵小姐
电话：+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES23 PR2 SC

随着时代变迁，纺织品的可持续发展技术也越来越创新。而事实上，现今的尖端科技除了可将工业废气转化成回收纱，也可从玉米淀粉衍生出抗菌纤维。下一届中国国际纺织纱线（春夏）展览会（下称yarnexpo春夏纱线展），将展示多种相关产品，为观众提供全面的选择。展会将于**2023年3月8至10日**于国家会展中心（上海）举行，不少重点的功能性纱线及纤维展商已率先确认参展，可见环球市场已踏上复苏之路，业内人士亦很渴望业务营运能恢复常态。

来自泰克斯配印度私人有限公司的纱线高管郭凯先生，在2021年展会中表示对市场前景感到乐观：“我们去年上半年的业务受疫情影响，但下半年已有很大改善，行业形势也有很大的好转，相信在全民接种疫苗后，市场对纱线的需求肯定很大，国外订单也会陆续出现。”他的看法亦得到市场数据支持，因为预计到2026年，全球纱线、纤维、缝线制造的市场规模，将以**6.4%**的年复合成长率达到**1,443亿美元**¹。

功能性产品供应商展现可持续发展潜力

展会将涵盖多类主要纱线种类，包括羊绒、棉、花呢、亚麻/苧麻，以及羊毛等。除此之外，买家亦可以在展会中采购到多种化学纱线和纤维，然后制作成具功能性的环保纺织品。部分重点展商包括：

- 宏远兴业股份有限公司（中国台湾）：这家精于垂直整合的公司自设纺织生态工业园，所有生产过程和产品均通过瑞士bluesign®认证。其产品目前供应予多个知名品牌，例如：迪卡侬、GAP、露露乐蒙、耐克、POLO拉夫劳伦、巴塔哥尼亚，以及北面等。宏远将会在展会上展示PA56生物基纤维，它是一种由可再生原料代替聚酰胺而制成的纤维。公司亦会展示由工业废气转化而成的低碳纱线，以及胖瘦复合纱系列。
- 南京禾素时代抗菌材料科技有限公司（中国）：该公司生产一系列的抗菌产品，其中“禾素纤维”是极具代表性的产品之一。这种生物基纤维以玉米淀粉制造的葡萄糖为主要原料，培养出大量微生物后提取其体内的羟基丁酸与羟基戊酸共聚酯 PHBV，与PLA 混合后熔融纺丝。这种共混共聚而成的纤维，在环境友善、耐热度和柔软度方面都比纯 PLA 纤维更为优越。
- 南通双弘纺织有限公司（中国）：公司专门将成棉、涤纶、粘胶、腈纶、尼龙、天丝™等原材料，转化成高质量及功能性纱线，其产品通过全球回收标准认证和质量管理体系认证，客户亦不乏如H&M、路易威登，以及优衣库等国际知名的服装品牌。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

¹ ReportLinker, <https://bit.ly/3Uzm2Df>, 2022 年 9 月发布

展会除了能让展商接触到大量买家，主办单位亦将致力为业界提供优质营商环境。赛得利商务副总裁黄伟先生表示：“Yarn Expo作为行业领先的纱线展，与我们制造再生纤维素纤维的业务密切相关，是业界交流市场最新资讯的理想平台，达成合作意向，同时可以认识潜在的新客户。赛得利每年都来参展，今年人流量非常畅旺，使我们忙不过来。”

同期展会及活动全面强化展会体验

一如以往，展会将举办连串同期活动，例如纺织材料创新论坛，将为展会的供求面提供支持。yarnexpo 春夏纱线展将与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举行。四大展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链提供一个更优质的商贸平台，行业精英将聚首一堂，在三天的展期中广结商机人脉和共享市场新知。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<http://www.yarn-expo-spring.com>。

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

致编辑：

更多新闻资讯及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

新闻中心

法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 Texpertise 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
2023 年 3 月 8 至 10 日

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
2023年3月8日至10日