

新闻稿

2023年3月9日

yarnexpo 春夏纱线展聚焦花式纱线 迎来更多海外企业参与

方茵小姐
电话：+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES23 PR3 SC

自中国在一月重开边境后以来，境内的贸易展览会和其他国际性线下商业交流活动均有明显的上升趋势。中国国际纺织纱线（春夏）展览会（下称 yarnexpo 春夏纱线展）将联同四场纺织行业的领先展会在3月28至30日于国家会展中心（上海）同期举行。在展会即将开幕之际，主办方之一法兰克福展览（香港）有限公司预计将会迎来更多海外业内人士参与。

yarnexpo 春夏纱线展在上一届共吸引了**21,204**名专业买家和来自六个国家及地区的**387**家参展商参与。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士在谈到今年展会的展望时表示：“全球纱线和纤维市场表现仍然出众。随着国内的边境重开，我们收到更多海外买家前来观展的查询及国内外参展商确认参展。业界热烈的参与度反映了他们对本届 yarnexpo 春夏纱线展的肯定。除了全面的纱线和纤维产品，我想特别推荐将于本届展会亮相的海外参展商阵容及花式纱线特色展区。”

国际纱线和纤维供应商回归展会

一直广受专业观众青睐的海外参展商将再次回到上海春季展，部分知名企业更是首次登陆本届 yarnexpo 春夏纱线展，当中包括：

Rieter Machine Works Ltd — 该瑞士公司是世界领先的机械、系统和组件制造商之一，主要生产用于天然、人造和混纺纤维的短纤维纺纱制造的设备。公司此前曾在 yarnexpo 秋季纱线展参展，今年将首次亮相春夏的展会。

Jyoti Threads (India) Ltd — 作为知名的棉纱制造商和出口商，该公司使用高端机械生产各种包括机织、针织和竹节纱等产品。而他们生产的竹节纱属于花式纱线类别，其下游制造商广泛用于制作服装、牛仔裤、窗帘、床罩等成品。

来自巴基斯坦的厦门纳新贸易有限公司业务经理黄少婷女士在上届展会上表示：“yarnexpo 春夏纱线展是中国领先的行业贸易展览会，参展商和专业观众的关系非常紧密。凭借着展会的强大客流，我们对接了许多新客户，所以这也是我们多年来一直参展的原因。”

国内领先花式纱线供应商闪亮登场

主要涵盖包括雪尼尔、毛圈、棉节、竹节、粗纱和螺旋纱等产品的全球花式纱线市场，预计到 2030 年将达到超过**76**亿美元的规模，复合年增长率

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

为百分之六¹。在中国和印度市场的强劲带动下，亚太地区市场的占比最高。海内外买家可以在展会上的花式纱线展区，搜寻到来自多家国内参展商的最新产品，其中包括：

嘉兴鑫冉纺织有限公司 — 来自浙江生产氨纶包覆纱线的企业，产品包括空气包覆纱线、单包覆纱线和双包覆纱线。他们的所有原材料都经过 **OEKO-TEX® STANDARD 100** 的认证，而纱线产品则被广泛用于生产各类纺织品上，例如针织布、机织布、无缝连裤袜、袜面和鞋面织物。

另外，多家知名花式纱线参展商也将共同在展会大放异彩，其中包括**东莞市万客纺织品有限公司**、**浙江飞翔线业有限公司**、**桐乡市鑫祥纺织品有限公司**、**东莞市以利海通纺织有限公司**和**东莞市金泰纺织品有限公司**。

展会的在线商贸配对平台“**E-Source**”将丰富现场买家的采购体验，并为无法亲临现场的业内人士提供商贸服务。**yarnexpo**春夏纱线展将与中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会（**Intertextile**上海面辅料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（**Intertextile**上海家纺展）、中国国际服装服饰博览会（**CHIC**）和**PH Value**中国国际针织（春夏）博览会同期举行。五大展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链提供一个更优质的商贸平台，行业精英将聚首一堂，在三天的展期中广结商机人脉和共享市场新知。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<http://www.yarn-expo-spring.com>。

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

致编辑：

更多新闻资讯及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

新闻中心

法兰克福展览有限公司旗下的 **Texpertise** 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 **11** 个国家及地区举办约 **50** 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 **Texpertise** 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
中国，上海
2023年3月28日至30日

¹ “花式纱线市场-全球行业分析、规模、份额、增长、趋势和预测，2020-2030年”，2022年11月14日，Transparency Market Research, <https://www.transparencymarketresearch.com/fancy-yarn-market.html>, 摘录于2023年2月。

会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
中国，上海
2023 年 3 月 28 至 30 日