

新聞稿

2023年3月9日

yarnexpo 春夏紗線展聚焦花式紗線 迎來更多海外企業參與

方茵小姐
電話：+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES23 PR3 SC

自中國在一月重開邊境後以來，境內的貿易展覽會和其他國際性線下商業交流活動均有明顯的上升趨勢。中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（下稱 yarnexpo 春夏紗線展）將聯同四場紡織行業的領先展會在3月28至30日於國家會展中心（上海）同期舉行。在展會即將開幕之際，主辦方之一法蘭克福展覽（香港）有限公司預計將會迎來更多海外業內人士參與。yarnexpo 春夏紗線展在上一屆共吸引了21,204名專業買家和來自六個國家及地區的387家參展商參與。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士在談到今年展會的展望時表示：「全球紗線和纖維市場表現仍然出眾。隨著國內的邊境重開，我們收到更多海外買家前來觀展的查詢及國內外參展商確認參展。業界熱烈的參與度反映了他們對本屆yarnexpo春夏紗線展的肯定。除了全面的紗線和纖維產品，我想特別推薦將於本屆展會亮相的海外參展商陣容及花式紗線特色展區。」

國際紗線和纖維供應商回歸展會

一直廣受專業觀眾青睞的海外參展商將再次回到上海春季展，部分知名企業更是首次登陸本屆yarnexpo春夏紗線展，當中包括：

Rieter Machine Works Ltd — 該瑞士公司是世界領先的機械、系統和組件製造商之一，主要生產用於天然、人造和混紡纖維的短纖維紡紗製造的設備。公司此前曾在yarnexpo秋季紗線展參展，今年將首次亮相春夏的展會。

Jyoti Threads (India) Ltd — 作為知名的棉紗製造商和出口商，該公司使用高端機械生產各種包括機織、針織和竹節紗等產品。而他們生產的竹節紗屬於花式紗線類別，其下遊製造商廣泛用於製作服裝、牛仔褲、窗簾、床單等成品。

來自巴基斯坦的廈門納新貿易有限公司業務經理黃少婷女士在上屆展會上表示：「yarnexpo春夏紗線展是中國領先的行業貿易展覽會，參展商和專業觀眾的關係非常緊密。憑借著展會的強大客流，我們對接了許多新客戶，所以這也是我們多年來一直參展的原因。」

國內領先花式紗線供應商閃亮登場

主要涵蓋包括雪尼爾、毛圈、棉節、竹節、粗紗和螺旋紗等產品的全球花式紗線市場，預計到2030年將達到超過76億美元的規模，復合年增長

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

率為百分之六¹。在中國和印度市場的強勁帶動下，亞太地區市場的占比最高。海內外買家可以在展會上的花式紗線展區，搜尋到來自多家國內參展商的最新產品，其中包括：

嘉興鑫冉紡織有限公司 — 來自浙江生產氨綸包覆紗線的企業，產品包括空氣包覆紗線、單包覆紗線和雙包覆紗線。他們的所有原材料都經過 **OEKO-TEX® STANDARD 100** 的認證，而紗線產品則被廣泛用於生產各類紡織品上，例如針織布、機織布、無縫連褲襪、襪面和鞋面織物。

另外，多家知名花式紗線參展商也將共同在展會大放異彩，其中包括**東莞市萬客紡織品有限公司**、**浙江飛翔線業有限公司**、**桐鄉市鑫祥紡織品有限公司**、**東莞市以利海通紡織有限公司**和**東莞市金泰紡織品有限公司**。

展會的在線商貿配對平台「**E-Source**」將豐富現場買家的採購體驗，並為無法親臨現場的行業人士提供商貿服務。**yarnexpo** 春夏紗線展將與中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會 (Intertextile 上海面輔料展)、中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會 (Intertextile 上海家紡展)、中國國際服裝服飾博覽會 (CHIC) 和 PH Value 中國國際針織(春夏)博覽會同期舉行。五大展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈提供一個更優質的商貿平台，行業精英將聚首一堂，在三天的展期中廣結商機人脈和共用市場新知。

展會由法蘭克福展覽(香港)有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請流覽：<http://www.yarn-expo-spring.com>。

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請瀏覽：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

—完—

致編輯：

更多新聞資訊及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

新聞中心

法蘭克福展覽有限公司旗下的 **Texpertise** 網路彙聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 **Texpertise** 網路覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額

中國國際紡織紗線(春夏)展覽會
中國，上海
2023 年 3 月 28 至 30 日

¹ 「花式紗線市場-全球行業分析、規模、份額、增長、趨勢和預測，2020-2030 年」，2022 年 11 月 14 日，Transparency Market Research，<https://www.transparencymarketresearch.com/fancy-yarn-market.html>，摘錄於 2023 年 2 月。

約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字