

新闻稿

2023年3月23日

展台预订爆满 — 多国展商将登陆下周 yarnexpo 春夏纱线展

方茵小姐
电话：+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES23 PR4 SC

经过一段时间的休整，国内外业内人士已经充分展现出渴望再次相聚中国国际纺织纱线（春夏）展览会（下称yarnexpo春夏纱线展）的期盼。作为亚洲领先的纱线和纤维商贸平台，本届展会所有展台已被预订，总面积达27,000平方米。在国家会展中心（上海）8.2号馆里，将呈现多个涵盖花式纱线、羊绒纱线、羊毛纱线、亚麻纱线、棉纱、化纤和海外纱线的特色展区。展会将于下周2023年3月28日开幕，三天展期将迎来巴基斯坦、美国、瑞士、土耳其、新加坡、印度、越南、中国、中国台湾和中国香港等10个国家和地区的近450家参展商参与。

本届展会是自今年年初中国重开边境以来，首个协助国际纱线和纤维供应商在国内面对面洽商的重点平台。来自世界各地的参展商也视本次展会为展现其各式各样产品的良好契机，当中包括：

- **美国国际棉花协会，美国（H8.2 – C56）**：协会将介绍其可确保可持续性性质的美国棉花信任守则®，以及COTTON USA SOLUTIONS®的一系列商业计划。
- **Texvista International，新加坡（H8.2 – E51）**：Texvista在哥伦比亚、斯里兰卡和美国拥有自家下游制造商，专注生产包括纯棉、聚酯、聚酯混纺和膨体纱等各类纱线。
- **恒邦纺织，越南（H8.2 – D56）**：恒邦纺织专门生产再生棉纱，通常应用于生产袜子、拖把、手套、针织布、牛仔布、编织布、绳索和毛毯等成品。

其他值得关注的国际参展商包括来自瑞士的Rieter Machine Works Ltd（H8.2 – E55），他们将重点展示其Com4®末端纺纱机；而来自中国台湾的宏远兴业股份有限公司（H8.2 – E47）也将展示各种功能性纱线产品；还有来自印度的Kewalram Textiles（H8.2 – C48）及Texperts India（H8.2 – D55）。

另外，为了吸引来自国内和海外买家，多家优质的中国参展商也会在下周的展会上齐聚一堂，包括：

- **赛得利集团（H8.2 – E58）**：除了其旗舰粘胶人造丝纤维品牌EcoCosy®之外，该公司还将展示自家回收纤维素纤维FINEX™以及其可持续的lyocell纤维。
- **江苏悦达棉纺有限公司（H8.2 – A108）**：该公司位于盐城，他们将展出棉纱，包括有机、回收、环纺和涡流；以及由PLA、Naia™和可降解聚酯制成的功能性纱线。
- **中国石油化工集团有限公司（H8.2 – E80）**：该总部位于北京的企业将展示其纤维级芯片、薄膜级芯片、工业丝级芯片、聚酯短纤维和丙烯酸短纤维。
- **桐昆集团股份有限公司（H8.2 – E110）**：该公司的多种生产设备

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

皆从德国和日本进口，其优质的PTA、纺纱聚酯和长丝聚酯纱线受到来自60多个国家的制造商的青睐。

同期活动—聚焦纱线和纤维的深度发展

许多最新的行业趋势和创新议题将在yarnexpo春夏纱线展同期举行的活动上商讨。观众可以通过一系列的活动中补充到最新业内及时尚潮流资讯。

不可错过的同期活动包括：

- **纤维新视界—纺织材料创新论坛：**多名大学教授和企业领导会就智能纺织品的进展、新纤维的发展趋势和零碳纤维的应用等话题分享其独特见解。
- **中国纤维流行趋势：**由中国化学纤维工业协会组织，该区将展示来自三十二家精选公司的约三十种不同纤维样品，从源头上突出服装趋势。
- **时装表演：**在为期三天的展会上，将同时举行多场时装表演秀，其中包括“**桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024发布会**”和“**‘回归与重塑’时尚牛仔发布会**”。

yarnexpo春夏纱线展将与中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会

(Intertextile上海面料展)、中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会(Intertextile上海家纺展)、中国国际服装服饰博览会(CHIC)和PH Value中国国际针织(春夏)博览会同期举行。五大展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链提供一个更优质的商贸平台，行业精英将聚首一堂，在三天的展期中广结商机人脉和共享市场新知。

展会由法兰克福展览(香港)有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<http://www.yarn-expo-spring.com>。

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

致编辑：

更多资讯及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

新闻中心

法兰克福展览有限公司旗下的Texpertise网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球11个国家及地区举办约50场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的Texpertise网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球28个地区聘用约2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022年营业额约4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活

中国国际纺织纱线(春夏)展览会
中国，上海
2023年3月28至30日

动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
中国，上海
2023 年 3 月 28 至 30 日