

新聞稿

2023年3月23日

## 展台預訂爆滿 — 多國展商將登陸下周 yarnexpo 春夏紗綫展

方茵小姐  
電話：+852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)

YES23 PR4 TC

經過一段時間的休整，國內外業內人士已經充分展現出渴望再次相聚中國國際紡織紗綫（春夏）展覽會（下稱yarnexpo春夏紗綫展）的期盼。作為亞洲領先的紗綫和纖維商貿平台，本屆展會所有展台已被預訂，總面積達27,000平方米。在國家會展中心（上海）8.2號館裏，將呈現多個涵蓋花式紗綫、羊絨紗綫、羊毛紗綫、亞麻紗綫、棉紗、化纖和海外紗綫的特色展區。展會將於下周2023年3月28日開幕，三天展期將迎來巴基斯坦、美國、瑞士、土耳其、新加坡、印度、越南、中國、中國台灣和中國香港等10個國家和地區的近450家參展商參與。

本屆展會是自今年年初中國重開邊境以來，首個協助國際紗綫和纖維供應商在國內面對面洽商的重點平台。來自世界各地的參展商也視本次展會為展現其各式各樣產品的好契機，當中包括：

- **美國國際棉花協會，美國（H8.2 – C56）**：協會將介紹其可確保可持續性質的美國棉花信任守則®，以及COTTON USA SOLUTIONS®的一系列商業計劃。
- **Texvista International，新加坡（H8.2 – E51）**：Texvista在哥倫比亞、斯里蘭卡和美國擁有自家下游製造商，專注生產包括純棉、聚酯、聚酯混紡和膨體紗等各類紗綫。
- **恒邦紡織，越南（H8.2 – D56）**：恒邦紡織專門生產再生棉紗，通常應用於生產襪子、拖把、手套、針織布、牛仔布、編織布、繩索和毛毯等成品。

其他值得關注的國際參展商包括來自瑞士的**Rieter Machine Works Ltd（H8.2 – E55）**，他們將重點展示其Com4®末端紡紗機；而來自中國台灣的**宏遠興業股份有限公司（H8.2 – E47）**也將展示各種功能性紗綫產品；還有來自印度的**Kewalram Textiles（H8.2 – C48）**及**Texperts India（H8.2 – D55）**。

另外，為了吸引來自國內和海外買家，多家優質的中國參展商也會在下周的展會上齊聚一堂，包括：

- **賽得利集團（H8.2 – E58）**：除了其旗艦粘膠人造絲纖維品牌EcoCosy®之外，該公司還將展示自家回收纖維素纖維FINEX™以及其可持續的lyocell纖維。
- **江蘇悅達棉紡有限公司（H8.2 – A108）**：該公司位於鹽城，他們將展出棉紗，包括有機、回收、環紡和渦流；以及由PLA、Naia™和可降解聚酯製成的功能性紗綫。
- **中國石油化工集團有限公司（H8.2 – E80）**：該總部位於北京的企業將展示其纖維級芯片、薄膜級芯片、工業絲級芯片、聚酯短纖維和丙烯酸短纖維。
- **桐昆集團股份有限公司（H8.2 – E110）**：該公司的多種生產設備皆從德國和日本進口，其優質的PTA、紡紗聚酯和長絲聚酯紗綫受

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

到來自60多個國家的製造商的青睞。

### 同期活動—聚焦紗綫和纖維的深度發展

許多最新的行業趨勢和創新議題將在yarnexpo春夏紗綫展同期舉行的活動上商討。觀眾可以通過一系列的活動中補充到最新業內及時尚潮流資訊。不可錯過的同期活動包括：

- **纖維新視界—紡織材料創新論壇：**多名大學教授和企業領導會將就智能紡織品的進展、新纖維的發展趨勢和零碳纖維的應用等話題分享其獨特見解。
- **中國纖維流行趨勢：**由中國化學纖維工業協會組織，該區將展示來自三十二家精選公司的約三十種不同纖維樣品，從源頭上突出服裝趨勢。
- **時裝表演：**在為期三天的展會上，將同時舉行多場時裝表演秀，其中包括「**桐昆·中國纖維流行趨勢2023/2024發布會**」和「**『回歸與重塑』時尚牛仔發布會**」。

yarnexpo春夏紗綫展將與中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會

(Intertextile上海面輔料展)、中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會(Intertextile上海家紡展)、中國國際服裝服飾博覽會(CHIC)和PH Value中國國際針織(春夏)博覽會同期舉行。五大展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈提供一個更優質的商貿平台，行業精英將聚首一堂，在三天的展期中廣結商機人脈和共享市場新知。

展會由法蘭克福展覽(香港)有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請流覽：<http://www.yarn-expo-spring.com>。

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請瀏覽：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

—完—

致編輯：

更多新聞資訊及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

### 新聞中心

法蘭克福展覽有限公司旗下的Texpertise網路彙聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球11個國家及地區舉辦約50場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的Texpertise網路覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球28個地區聘用約2,200名員工，業務版圖遍及世界各地。2022年營業額約4.5\*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢

中國國際紡織紗綫(春夏)展覽會  
中國，上海  
2023年3月28至30日

在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2022 年初步數字