

新闻稿 +++ 中国国际纺织纱线（春夏）展览会  
国家会展中心（上海），2024年3月6至8日

# yarnexpo

## 体验一站式纱线采购平台：逾 500 家参展商共聚本周开幕的 yarnexpo 春季纱线展

上海，2024年3月4日。本届 yarnexpo 春季纱线展即将于本周 2024年3月6至8日在国家会展中心（上海）的 8.2 号馆举行。届时，展会将迎接来自 11 个国家和地区的 500 多家优质参展商参与，参展国家包括孟加拉国、中国内地、德国、中国香港、印度、印度尼西亚、巴基斯坦、新加坡、台湾、阿联酋和越南。今年的展览面积达 27,000 平方米，共设七个主要的特别展区，当中包括羊绒纱线、花式纱线、化纤、亚麻纱线、棉纱、羊毛纱线和涵盖印度和巴基斯坦展团的海外纱线区。买家将可以一站式地在该平台上采购到各类创新纱线产品。为方便行业人士可以借此宝贵的机会探讨更多的最新行业趋势，展会将同期开展一系列的研讨会、论坛和小组讨论活动。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“我们期待在 2024 年的 yarnexpo 春季纱线展上再次将行业同仁汇聚一堂。该展会拥有强大的国内外参展商阵容，展示业内创新的纱线和纤维新品，为买家提供一个无可替代的采购良机。作为一个让行业人士发掘新产品、建立商务联系及探讨更多合作商机的理想平台，相信我们的展会可以为推动纱线行业向前发展贡献出一份力量。”

即将在本周三于国家会展中心（上海）开幕的 yarnexpo 春季纱线展，以及另外四场贯通全产业链的同期纺织品展会，将再次成为全球纺织业的焦点。今年的盛会相信也会吸引到大量来自供应链上下游的买家们造访。因此，海外参展商都紧抓本次机会，携同各式产品越洋参展：

**海外纱线区：**来自 11 个国家和地区的 70 多家供应商将展示品种繁多的产品，当中可持续发展的趋势元素更贯通其中。

**印度展团：**由印度棉纺织品出口促进委员会（Texprocil）组织的展团将呈现来自 30 多家印度棉纱行业内的顶级供应商的产品。当中包括纯棉梳理、纯棉精梳 / 紧密纺、机织纱、喷气纱、花式合成长丝、Lyocell 亚麻、莫代尔亚麻、天丝™、粘胶、涤纶和涤棉等。

**巴基斯坦展团：**在参展的 11 家供应商中，Abtex International 将展示其装饰纱线产品；而 Fabcot International 将展出棉纱和未加工织物；Apex Industries 则会带来有机棉产品。

其他著名的国际参展商包括 **Blinks International**（巴基斯坦），专门生产原棉、棉纱和坯布；**PT Bintang Makmur Sentosa Textil Industri**（印度尼西亚），他们将重点展示纺纱、织造纱和成品；另外还有 **Rütex GMBH**（德国），该公司专营生产所有标准纱线、特种纱线和开发密集型纱线。

### 国内供应商积极参展 亮点纷呈

除了海外展商，本届展会也获得来自业内各个细分领域的主要国内供应商的青睐。展会将根据产品类别为这些参展商划分不同的特色展区：

- **羊绒纱线：**主要参展商包括德州尚锦羊绒纺织科技有限公司和东莞市隼联贸易有限公司。
- **花式纱线：**该展区将展示最新及最时尚的纱线产品，其中包括东莞市瑞兴网络科技有限公司、桐乡市易德纺织有限公司、上海仰世实业有限公司等重点展商。
- **化纤：**以可持续、功能性、健康和潮流产品为特色的展区，重点展商包括盛虹集团有限公司, 吉林化纤集团有限责任公司, 以及连云港杜钟新奥神氨纶有限公司等。
- **亚麻纱线：**上海佳愉纺织有限公司、东莞市三岱编织材料有限公司、滨州愉怡纺织科技有限公司等参展商将展示自家最新的亚麻产品系列。
- **棉纱：**芜湖富春染织股份有限公司、利泰醒狮（太仓）控股有限公司、无锡一棉纺织集团、苏州震纶棉纺有限公司、桐乡市万利纺织股份有限公司等 100 多家棉纺企业将展出各种纯棉纱、混纺纱和其他高端纱线产品。
- **羊毛纱线：**该展区将有八家企业参展，当中包括桐乡市恒企纺织有限公司、浙江新景和纺织科技有限公司及山东德信羊绒科技有限公司等。

### 资讯丰富的同期活动：聚焦纱线和纤维行业发展进程

在 8.2 号馆（H128）举办的多场 **yarnexpo** 春季纱线展同期活动，将覆盖许多最新的行业趋势和产品创新的议题和内容，观众们可以通过一系列的活动了解业内最新资讯和流行趋势。不容错过的重点活动包括“**桐昆·中国纤维流行趋势 2024 / 2025 发布会**”、“**华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇特别活动**”、“**莱赛尔涡流纺时尚发布盛典**”和一系列多元化的产品发布会。

中国国际纺织纱线（春夏）展览会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。展会将与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（**Intertextile** 上海面辅料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（**Intertextile** 上海家纺展）、中国国际服装服饰博览会（**CHIC**）和 **PH Value** 中国国际针织（春夏）博览会同期举行。五大展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

如欲了解更多展会详情，敬请浏览：[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)。

中国国际纺织纱线（春夏）展览会将于 2024 年 3 月 6 至 8 日举行。

**其他展会：**

大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线展览会

2024 年 6 月 5 至 7 日，深圳（福田）

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

**更多新闻信息：**

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

**社交平台及展会网站：**

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn\_expo

[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)



**媒体联系：**

周海乔

电话：+852 2238 9941

[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 新闻中心



### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\*个地区聘用约 2,300\*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字