

新聞稿 +++ 中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
國家會展中心（上海），2024年3月6至8日

yarnexpo

體驗一站式紗線採購平台：逾 500 家參展商共聚本週開幕的 yarnexpo 春季紗線展

上海，2024年3月4日。本屆 yarnexpo 春季紗線展即將於本週 2024年3月6至8日在國家會展中心（上海）的 8.2 號館舉行。屆時，展會將迎接來自 11 個國家和地區的 500 多家優質參展商參與，參展國家包括孟加拉國、中國內地、德國、中國香港、印度、印度尼西亞、巴基斯坦、新加坡、台灣、阿聯酋和越南。今年的展覽面積達 27,000 平方米，共設七個主要的特別展區，其中包括羊絨紗線、花式紗線、化纖、亞麻紗線、棉紗、羊毛紗線和涵蓋印度和巴基斯坦展團的海外紗線區。買家將可以一站式地在該平台上採購到各類創新紗線產品。為方便行業人士可以藉此寶貴的機會探討更多的最新行業趨勢，展會將同期開展一系列的研討會、論壇和小組討論活動。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：“我們期待在 2024 年的 yarnexpo 春季紗線展上再次將行業同仁匯聚一堂。該展會擁有強大的國內外參展商陣容，展示業內創新的紗線和纖維新品，為買家提供一個無可替代的採購良機。作為一個讓行業人士發掘新產品、建立商務聯繫及探討更多合作商機的理想平台，相信我們的展會可以為推動紗線行業向前發展貢獻出一份力量。”

即將在本週三於國家會展中心（上海）開幕的 yarnexpo 春季紗線展，以及另外四場貫通全產業鏈的同期紡織品展會，將再次成為全球紡織業的焦點。今年的盛會相信也會吸引到大量來自供應鏈上下游的買家們造訪。因此，海外參展商都緊抓本次機會，攜同各式產品越洋參展：

海外紗線區：來自 11 個國家和地區的 70 多家供應商將展示品種繁多的產品，當中可持續發展的趨勢元素更貫通其中。

印度展團：由印度棉紡織品出口促進委員會（Texprocil）組織的展團將呈現來自 30 多家印度棉紗行業內的頂級供應商的產品。當中包括純棉梳理、純棉精梳 / 緊密紡、機織紗、噴氣紗、花式合成長絲、Lyocell 亞麻、莫代爾亞麻、天絲™、粘膠、滌綸和滌棉等。

巴基斯坦展團：在參展的 11 家供應商中，Abtex International 將展示其裝飾紗線產品；而 Fabcot International 將展出棉紗和未加工織物；Apex Industries 則會帶來有機棉產品。

其他著名的國際參展商包括 **Blinks International**（巴基斯坦），專門生產原棉、棉紗和坯布；**PT Bintang Makmur Sentosa Textil Industri**（印度尼西亞），他們將重點展示紡紗、織造紗和成品；另外還有 **Rütex GMBH**（德國），該公司專營生產所有標準紗線、特種紗線和開發密集型紗線。

國內供應商積極參展 亮點紛呈

除了海外展商，本屆展會也獲得來自業內各個細分領域的主要國內供應商的青睞。展會將根據產品類別為這些參展商劃分不同的特色展區：

- **羊絨紗線：** 主要參展商包括德州尚錦羊絨紡織科技有限公司和東莞市雋聯貿易有限公司。
- **花式紗線：** 該展區將展示最新及最時尚的紗線產品，其中包括東莞市瑞興網絡科技有限公司、桐鄉市易德紡織有限公司、上海仰世實業有限公司等重點展商。
- **化纖：** 以可持續、功能性、健康和潮流產品為特色的展區，重點展商包括盛虹集團有限公司，吉林化纖集團有限責任公司，以及連雲港杜鐘新奧神氨綸有限公司等。
- **亞麻紗線：** 上海佳愉紡織有限公司、東莞市三岱編織材料有限公司、濱州愉怡紡織科技有限公司等參展商將展示自家最新的亞麻產品系列。
- **棉紗：** 蕪湖富春染織股份有限公司、利泰醒獅（太倉）控股有限公司、無錫一棉紡織集團、蘇州震綸棉紡有限公司、桐鄉市萬利紡織股份有限公司等 100 多家棉紡企業將展出各種純棉紗、混紡紗和其他高端紗線產品。
- **羊毛紗線：** 該展區將有八家企業參展，當中包括桐鄉市恒企紡織有限公司、浙江新景和紡織科技有限公司及山東德信羊絨科技有限公司等。

資訊豐富的同期活動：聚焦紗線和纖維行業發展進程

在 8.2 號館（H128）舉辦的多場 **yarnexpo** 春季紗線展同期活動，將覆蓋許多最新的行業趨勢和產品創新的議題和內容，觀眾們可以通過一系列的活動了解業內最新資訊和流行趨勢。不容錯過的重點活動包括“**桐昆•中國纖維流行趨勢 2024 / 2025 發布會**”、“**華峰千禧•中國纖維品牌聯動創享匯特別活動**”、“**萊賽爾渦流紡時尚發布盛典**”和一系列多元化的產品發布會。

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。展會將與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（**Intertextile** 上海面輔料展）、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（**Intertextile** 上海家紡展）、中國國際服裝服飾博覽會（**CHIC**）和 **PH Value** 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉行。五大展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽：www.yarn-expo-spring.com。

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會將於 2024 年 3 月 6 至 8 日舉行。

其他展會：

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線展覽會

2024 年 6 月 5 至 7 日，深圳（福田）

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

更多新聞資訊：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarn-expo-spring.com



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

The banner features a world map with a network of colored dots (red, blue, yellow, green) connected by lines. The text 'TEXPERTISE the textile business network' is centered over the map, with the website 'www.textpertise-network.com' below it. On the left, two white circles contain the numbers '13' (with '個國家與地區' below) and '50+' (with '場展會' below). At the bottom, a horizontal bar is divided into four colored sections: red ('服裝面料及時裝'), green ('家用及裝飾紡織品'), blue ('產業用紡織品及紡織品處理'), and grey ('紡織品護理').

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字