

新闻稿 +++ 中国国际纺织纱线（春夏）展览会  
国家会展中心（上海），2024年3月6至8日

# yarnexpo

## 2024年 yarnexpo 春季纱线展圆满举行 引领行业积极迈向绿色未来

上海，2024年3月27日。2024年 yarnexpo 春季纱线展已于3月6至8日盛大举行，成功为各地行家穿针引线，促进热烈的商务交流与新品探掘。本届展会获107个国家和地区接近22,000名买家踊跃支持，与现场11个国家和地区超过515家展商进行对接。当中，孟加拉国、德国、印度尼西亚、新加坡和阿联酋更是今年5个新参展的国家，而海外买家数量更增加达九成，可见展会的国际化程度一直提升。<sup>1</sup>展会期间，访客络绎不绝，聚焦可持续发展，积极在占地27,000平方米的展会中物色创新产品，当中不乏环保棉纱、再造及再生纤维等。



本届 yarnexpo 春季纱线展展商数量增加14%，展厅走道明显繁忙（照片来源：法兰克福展览（香港）有限公司）

<sup>1</sup> 与2023年 yarnexpo 春季纱线展相比

在展会作结之时，法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“全球纺织行业一直推进可持续发展生产流程，为实现目标，各界积极为供应链制定各项具透明度的措施。随着国内外展商数量增多、选择更为多元化，买家能在展会看到各种环保创新产品，并从中找到灵感。全球行家齐聚，掀动协同效应，展商也十分满意观众素质和购买水平，助力展会的未来发展。”

为期三天的 **yarnexpo** 春季纱线展以可持续发展为核心主题，展出琳琅满目的产品，不少品牌同时推出了天然和再生合成纤维，并更重视纱线质量，为建设更环保、更高品格的未来出一份力。法兰克福展览集团也秉持此理念，透过“**Texpertise Econogy**” 标准体系（该词为集团于全球 50 多个纺织品贸易展上举行的可持续发展活动的总称）为旗下纺织品贸易展注入可持续元素。

这一点在众多展团和展区中都能充分体现。各大展商带来了再造纱线、天丝™纱线和有机棉等产品，与一系列以创新为主题的同期活动相辅相成。例如，中国纤维流行趋势区就展示了各种纱线和纤维最新的下游流行趋势。

### **国内外参与度不断攀升**

今年，单是国内展商就增加了 27%，而国际展商数量更是翻倍。至于观众方面，参与的国家和地区也更为繁多，数量录得 52% 的增长。其中，中国香港、印度、日本、韩国和俄罗斯更共同跻身五大国际参观国家和地区。这样正好反映出需求稳定以及中国近期改变签证政策的成效。此外，本届展会也收获多方的正面反馈，充分凸显出 **yarnexpo** 春季纱线展作为亚洲领先的纱线及纤维平台的地位。

### **展商评价**

“我们在推广自家的再造产品系列，以满足市场对环保和可追溯产品不断增长的需求。作为优质纱线及纤维制造商，我们视不同国家的终端用户为目标买家，服务多元的全球市场。本届展会参观人数激增，本地和国际参与者云集，为我们提供了在同一个场地与各地客户建立联系的良机，对我们而言别具影响力。这是我们第七次参加展会了，之后也一定会回来。”

**巴基斯坦 Nagina Cotton Mills Ltd 营销总经理 Adeel Haider 先生**

“今年，我们协助组织印度展团。由于 **yarnexpo** 纱线展是个有效的商贸平台，加上中国市场庞大、别具吸引力，因此印度供应商都乐于持续参与展会。印度的纺织产业链以质量和价格优势，吸引了众多买家来到我们的展位，印度加捻棉纱特别是受欢迎。我们期待展会再次成功，也感谢展会为我们提供了国际化的销售平台及宝贵机会，让我们展商可以扩大全球影响力。”

**印度棉纺织品出口促进委员会联席主任 Murali Balakrishna 先生**

“同期展会产生出协同效应，让我们接触到大量客户群。我们的展位一直挤满来自世界各地的买家。作为一家拥有国内外丰富市场经验的家族企业，我们提供的产品广泛，包括标准纱线、特种纱线和开发密集型纱线等。中国市场一直是我们的优先考虑，而鉴于我们在 **yarnexpo** 纱线展取得了正面成果，我们将继续参加展会。”

**德国 RÜTEX Textile Private Limited 业务主管 Ankur Baheti 先生**

“目前，环保再生是公司的着眼点，所以我们展示了再生棉、再生涤、再生粘胶等产品。随着买家更关注环保产品，我们公司的订单量也不断稳定攀升。纱线展的人流量非常可观，新老客户都直接在现场下订单。整体而言，我们对此次展会非常满意，为我们开拓了诸多客户源，目标市场很精准。”

**中国连云港恒棉实业有限公司外贸公司总经理苏秀鹏先生**

“我们是一家位于宁波的针织面料厂，同时也在越南经营一家贸易公司，产品覆盖 CVC 纱线以至可持续棉纱等。是次参展，旨在扩大公司在中印欧美等市场的客户群。凭着位于上海的战略优势，yarnexpo 春季纱线展吸引到大量全球参与者。我们在展会上结识了许多潜在客户，也建立了不少联系，有助我们未来开展合作和抓紧商机。”

**越南 QIMENG (Viet Nam) Textile Company Limited 销售主管 Rachel Ruan 女士**

“今年，我们和合作伙伴赛得利共同推广莱赛尔纱线（Lyocell）。我们参展的目标是推广可持续的环保纱线，而目标群体就是重点关注环保问题的中高端品牌客户。随着莱赛尔纱线增产量，我们预料市场是很庞大的，这也是我们想通过展会平台进一步挖掘潜在客户，推广莱赛尔系列的重要原因之一。在展会期间，公司的展位人流不断、非常繁忙。对我们的产品表现出浓厚兴趣的，又以南美的国际买家居多。”

**中国京奕集团外贸部负责人胡力维女士**

## 买家反馈

“这个展会算是国内最大型的纱线纤维展。来这里可以看到各种材料，包括半成品、成品等，对思维会有所启发。我们主要来展会找功能性纤维，了解市场趋势、看看新技术、寻找新的研发意念。这一届展会多了外国品牌参展，我觉得，中国的纱线市场肯定是比较大的。放眼未来，中国的市场还是会有上升的趋势，特别是对于功能材料的要求，讲究健康安全和舒适。”

**中国中山海普诺思生物科技有限公司总经理史廷龙先生**

“我来自一家备有自己的染色和针织设备的贸易公司，正在采购各类面料，包括混纺面料等。本届展会的规模比以往大很多。我很满意展商，并且现场下了一些订单，其中大部分是国内供应商。中国市场需求很好，来自印度和巴基斯坦的国外展团在展会上展示的商品种类繁多，给我留下了深刻的印象。”

**埃及 Newtex Thread Factory 总监 Ashraf Zaitoun 先生**

“我们是国内领先、利用废旧聚酯瓶生产各类 100% 循环再利用涤纶长丝的生产商。此行主要想看看最新的可持续产品，为我们的产品添砖加瓦。根据公司的需求，我已经选择了几家公司，希望后续可以进一步沟通。”

**中国浙江海利环保科技股份有限公司销售经理李斌先生**

中国国际纺织纱线（春夏）展览会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。展会与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举行。五大展会发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

如欲了解更多展会详情，敬请浏览：[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)。

**其他展会：**

大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线展览会  
2024年6月5至7日，深圳（福田）

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会  
2024年8月27至29日，上海

**更多新闻信息：**

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

**社交平台及展会网站：**

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn\_expo

[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)



**媒体联系：**

周海乔

电话：+852 2238 9941

[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 新闻中心



### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\*个地区聘用约 2,300\*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字