

新聞稿 +++ 中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
國家會展中心（上海），2024年3月6至8日

yarnexpo

2024年 yarnexpo 春季紗線展圓滿舉行 引領行業積極邁向綠色未來

上海，2024年3月27日。2024年 yarnexpo 春季紗線展已於3月6至8日盛大舉行，成功為各地行家穿針引線，促進熱烈的商務交流與新品探掘。本屆展會獲107個國家和地區接近22,000名買家踴躍支持，與現場11個國家和地區超過515家展商進行對接。當中，孟加拉國、德國、印度尼西亞、新加坡和阿聯酋更是今年5個新參展的國家，而海外買家數量更增加達九成，可見展會的國際化程度一直提升。¹展會期間，訪客絡繹不絕，聚焦可持續發展，積極在佔地27,000平方米的展會中物色創新產品，當中不乏環保棉紗、再造及再生纖維等。



本屆 yarnexpo 春季紗線展展商數量增加 14%，展廳走道明顯繁忙（照片來源：法蘭克福展覽（香港）有限公司）

¹ 與 2023 年 yarnexpo 春季紗線展相比

在展會作結之時，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：“全球紡織行業一直推進可持續發展生產流程，為實現目標，各界積極為供應鏈制定各項具透明度的措施。隨著國內外展商數量增多、選擇更為多元化，買家能在展會看到各種環保創新產品，並從中找到靈感。全球行家齊聚，掀動協同效應，展商也十分滿意觀眾素質和購買水平，助力展會的未來發展。”

為期三天的 **yarnexpo** 春季紗線展以可持續發展為核心主題，展出琳瑯滿目的產品，不少品牌同時推出了天然和再生合成纖維，並更重視紗線質量，為建設更環保、更高品質的未來出一份力。法蘭克福展覽集團也秉持此理念，透過“**Texpertise Econogy**”標準體系（該詞為集團於全球 50 多個紡織品貿易展上舉行的可持續發展活動的總稱）為旗下紡織品貿易展注入可持續元素。

這一點在眾多展團和展區中都能充分體現。各大展商帶來了再造紗線、天絲™紗線和有機棉等產品，與一系列以創新為主題的同期活動相輔相成。例如，中國纖維流行趨勢區就展示了各種紗線和纖維最新的下游流行趨勢。

國內外參與度不斷攀升

今年，單是國內展商就增加了 27%，而國際展商數量更是翻倍。至於觀眾方面，參與的國家和地區也更為繁多，數量錄得 52% 的增長。其中，中國香港、印度、日本、韓國和俄羅斯更共同躋身五大國際參觀國家和地區。這樣正好反映出需求穩定以及中國近期改變簽證政策的成效。此外，本屆展會也收穫多方的正面反饋，充分凸顯出 **yarnexpo** 春季紗線展作為亞洲領先的紗線及纖維平台的地位。

展商評價

“我們在推廣自家的再造產品系列，以滿足市場對環保和可追溯產品不斷增長的需求。作為優質紗線及纖維製造商，我們視不同國家的終端用戶為目標買家，服務多元的全球市場。本屆展會參觀人數激增，本地和國際參與者雲集，為我們提供了在同一個場地與各地客戶建立聯繫的良機，對我們而言別具影響力。這是我們第七次參加展會了，之後也一定會回來。”

巴基斯坦 Nagina Cotton Mills Ltd 營銷總經理 Adeel Haider 先生

“今年，我們協助組織印度展團。由於 **yarnexpo** 紗線展是個有效的商貿平台，加上中國市場龐大、別具吸引力，因此印度供應商都樂於持續參與展會。印度的紡織產業鏈以質量和價格優勢，吸引了眾多買家來到我們的展位，印度加捻棉紗特別是受歡迎。我們期待展會再次成功，也感謝展會為我們提供了國際化的銷售平台及寶貴機會，讓我們展商可以擴大全球影響力。”

印度棉紡織品出口促進委員會聯席主任 Murali Balakrishna 先生

“同期展會產生出協同效應，讓我們接觸到大量客戶群。我們的展位一直擠滿來自世界各地的買家。作為一家擁有國內外豐富市場經驗的家族企業，我們提供的產品廣泛，包括標準紗線、特種紗線和開發密集型紗線等。中國市場一直是我們的優先考慮，而鑑於我們在 **yarnexpo** 紗線展取得了正面成果，我們將繼續參加展會。”

德國 RÜTEX Textile Private Limited 業務主管 Ankur Baheti 先生

“目前，環保再生是公司的著眼點，所以我們展示了再生棉、再生滌、再生黏膠等產品。隨著買家更關注環保產品，我們公司的訂單量也不斷穩定攀升。紗線展的人流量非常可觀，新老客戶都直接在現場下訂單。整體而言，我們對此次展會十分滿意，為我們開拓了諸多客戶源，目標市場很精準。”

中國連雲港恒棉實業有限公司外貿公司總經理蘇秀鵬先生

“我們是一家位於寧波的針織面料廠，同時也在越南經營一家貿易公司，產品覆蓋 CVC 紗線以至可持續棉紗等。是次參展，旨在擴大公司在中印歐美等市場的客戶群。憑藉位於上海的戰略優勢，yarnexpo 春季紗線展吸引到大量全球參與者。我們在展會上結識了許多潛在客戶，也建立了不少聯繫，有助我們未來開展合作和抓緊商機。”

越南 QIMENG (Viet Nam) Textile Company Limited 銷售主管 Rachel Ruan 女士

“今年，我們和合作夥伴賽得利共同推廣萊賽爾紗線（Lyocell）。我們參展的目標是推廣可持續的環保紗線，而目標群體就是重點關注環保問題的中高端品牌客戶。隨著萊賽爾紗線增產量，我們預料市場是很龐大的，這也是我們想通過展會平台進一步挖掘潛在客戶，推廣萊賽爾系列的重要原因之一。在展會期間，公司的展位人流不斷、非常繁忙。對我們的產品表現出濃厚興趣的，又以南美的國際買家居多。”

中國京奕集團外貿部負責人胡力維女士

買家反饋

“這個展會算是國內最大型的紗線纖維展。來這裡可以看到各種材料，包括半成品、成品等，對思維會有所啟發。我們主要來展會找功能性纖維，了解市場趨勢、看看新技術、尋找新的研發意念。這一屆展會多了外國品牌參展，我覺得，中國的紗線市場肯定是比較大的。放眼未來，中國的市場還是會有上升的趨勢，特別是對於功能材料的要求，講究健康安全和舒適。”

中國中山海普諾思生物科技有限公司總經理史廷龍先生

“我來自一家備有自己的染色和針織設備的貿易公司，正在採購各類面料，包括混紡面料等。本屆展會的規模比以往大很多。我很滿意展商，並且現場下了一些訂單，其中大部分是國內供應商。中國市場的需求很好，來自印度和巴基斯坦的國外展團在展會上展示的商品種類繁多，給我留下了深刻的印象。”

埃及 Newtex Thread Factory 總監 Ashraf Zaitoun 先生

“我們是國內領先、利用廢舊聚酯瓶生產各類 100% 循環再利用滌倫長絲的生產商。此行主要想看看最新的可持續產品，為我們的產品添磚加瓦。根據公司的需求，我已經選擇了幾家公司，希望後續可以進一步溝通。”

中國浙江海利環保科技股份有限公司銷售經理李斌先生

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。展會與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉行。五大展會發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽：www.yarn-expo-spring.com。

其他展會：

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線展覽會

2024年6月5至7日，深圳（福田）

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2024年8月27至29日，上海

更多新聞資訊：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarn-expo-spring.com



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號

華潤大廈35樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

The banner features a world map with a network of colored dots and lines. Text includes 'TEXPERTISE the textile business network', 'www.textpertise-network.com', '13 個國家與地區', and '50+ 場展會'. A bottom bar lists categories: 服裝面料及時裝, 家用及裝飾紡織品, 產業用紡織品及紡織品處理, and 紡織品護理.

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字