

新闻稿 +++ 中国国际纺织纱线（春夏）展览会  
国家会展中心（上海），2024年3月6至8日



## 全球棉纱企业即将聚首 yarnexpo 春季纱线展 紧抓市场强劲需求

上海，2024年2月8日。从传统棉织物到现代先进面料生产技术一路走来，棉纱市场所带来的影响广泛而深远。在棉纱需求持续增长、纺织业发展强劲，以及科技不断进步的支持下，本届 yarnexpo 春季纱线展将于2024年3月6至8日在国家会展中心（上海）举行，为整个棉纺织行业创造各种商机。展会吸引超过500家来自11个国家和地区的参展商参与，其中棉纺参展商达124家，尽显行业潜力。

棉纤维一直是生产面料、家纺及工业用纺织品等使用的主要纤维之一。随着纱线生产技术进步，如基因改造棉花等的突破，加上全球人口及经济增长带动，令相关市场也得到进一步扩张。按预测，全球棉纱市场将以复合年增长率6.3%稳步发展，其规模将于2028年超过945亿美元。而作为全球最大的棉花及棉制品生产国，中国和印度在这市场中的地位也举足轻重<sup>1,2</sup>。

应届展会举行在即，来自中印两国和其他地区的棉纱参展商也准备就绪，迎接国内外强劲的市场需求，让买家能采购到多元化产品。

### 32家参展商强势联手 印度展团势成焦点

印度棉纺织品出口促进委员会（Texprocil）一直积极推动该国的棉纱行业发展。今年也将再次组织印度展团，带领一众顶级供应商亮相。于上届展会上，Texprocil 联席总监 Murali Balkrishna 先生说道：“去年，我们促成了逾150亿美元的印度棉纺织品出口到全球150多个国家。在过去几年中，中国一直是我们最大的市场。yarnexpo 纱线展提供了一个机会，让我们通过建立新旧客户网络，重新取得过去三年间失去的市场份额。这是世上最好的展会之一，规模上亦没有任何平台能与这个展会相媲美。”

本届展团将有超过30家参展商展示一系列棉类纱线和产品，当中包括纯棉梳理、纯棉精梳/紧密纺、粘胶、混纺纱线、莫代尔纱线、再生有机/BCI纱线、涤纶和涤棉等。而重点参展商包括：

<sup>1</sup> “棉纱市场规模、份额和 COVID-19 影响分析”，2023年2月，Fortune Business Insights，摘录于2024年1月，<https://www.fortunebusinessinsights.com/cotton-yarn-market-107241>

<sup>2</sup> “2024年棉纱全球市场报告”，2024年1月，The Business Research Company，摘录于2024年1月，<https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/cotton-yarn-global-market-report>

- **Amar International** — 该公司为印度棉纱、原棉、可供再造的棉花废料、机织物、针织物、农产品和化学染料的主要出口商之一。其优质“AMAR”产品获充分认可，并荣获“2017-2018年度棉纱出口银奖”。
- **Excel Enterprise** — 该公司为一家棉纱制造商，其产品包括BCI纱、比马棉纱、染色纱、混色毛纱、百分百粘胶和粘胶混纺纱等。该公司采用高品质的 Shankar-6 棉来生产“EXCEL”纱线系列，在一众主要市场，包括孟加拉国、中国、埃及、韩国、巴基斯坦、泰国、欧洲和南美等已建立稳固地位。
- **Siddhi Sales Corporation** — 该轧棉和纺纱公司是印度 60 多家纱厂的主要原棉供应商，其产品出口至全球 30 多个国家，深受世界各地的纱厂和纺织面料制造商追捧。

### 国际棉纱企业首次亮相yarnexpo春季纱线展

恰逢中国采购旺季，一众国际参展商纷纷重返展会。届时，几家主要企业将首次于展会亮相，包括：

- **Blinks International (巴基斯坦)** — 巴基斯坦首屈一指的纺织品采购公司，专门为全球市场，特别是亚洲、欧洲和南美地区采购原棉、棉纱和坯布。该公司的产品包括混色毛纱、包芯纱、紧密纺纱、喷射纺纱、竹节纱、弹力竹节纱、多支纱、无捻纱和空心纱。
- **PT. Bintang Makmur Sentosa Textil Industri (印度尼西亚)** — 该公司专门从事纺纱、机织和后加工业务，其产品包括环锭纺纱、气流纺棉纱、人造丝、涤纶等。公司每月纱线产能为 250,000 锭，相当于约 20,000 包分量。
- **RÜTEX GmbH (德国)** — 该公司产品种类齐全，包括可用于机织或针织的白色、彩色初捻和加捻原纱。RÜTEX 采用各式各样的纺纱系统（包括气流纺、环锭纺、紧密纺、赛络纺、喷气纺）生产精纺毛纱、包芯纱和长丝纱（FDY、DTY、ATY、BCF）等。

中国国际纺织纱线（春夏）展览会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。展会将与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举行。五大展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

如欲了解更多展会详情，敬请浏览：[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)。

中国国际纺织纱线（春夏）展览会将于 2024 年 3 月 6 至 8 日举行。

其他展会：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2024年2月28日至3月1日，胡志明市

大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线展览会  
2024年6月5至7日，深圳（福田）

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会  
2024年8月27至29日，上海

更多新闻信息：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn\_expo

[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道26号

华润大厦35楼

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 新闻中心



### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\*个地区聘用约 2,300\*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字