

新聞稿 +++ 中國國際紡織紗線（春夏）展覽會  
國家會展中心（上海），2024年3月6至8日



## 全球棉紗企業即將聚首 yarnexpo 春季紗線展 緊抓市場強勁需求

上海，2024年2月8日。從傳統棉織物到現代先進面料生產技術一路走來，棉紗市場所帶來的影響廣泛而深遠。在棉紗需求持續增長、紡織業發展強勁，以及科技不斷進步的支持下，本屆 yarnexpo 春季紗線展將於2024年3月6至8日在國家會展中心（上海）舉行，為整個棉紡子行業創造各種商機。展會吸引超過500家來自11個國家和地區的參展商參與，其中棉紡參展商達124家，盡顯行業潛力。

棉纖維一直是生產面料、家紡及工業用紡織品等使用的主要纖維之一。隨著紗線生產技術進步，如基因改造棉花等的突破，加上全球人口及經濟增長帶動，令相關市場也得到進一步擴張。按預測，全球棉紗市場將以複合年增長率6.3%穩步發展，其規模將於2028年超過945億美元。而作為全球最大的棉花及棉製品生產國，中國和印度在這市場中的地位也舉足輕重<sup>1,2</sup>。

應屆展會舉行在即，來自中印兩國和其他地區的棉紗參展商也準備就緒，迎接國內外強勁的市場需求，讓買家能採購到多元化產品。

### 32家參展商強勢聯手 印度展團勢成焦點

印度棉紡織品出口促進委員會（Texprocil）一直積極推動該國的棉紗行業發展。今年也將再次組織印度展團，帶領一眾頂級供應商亮相。於上屆展會上，Texprocil 聯席總監 Murali Balkrishna 先生說道：“去年，我們促成了逾150億美元的印度棉紡織品出口到全球150多個國家。在過去幾年中，中國一直是我們最大的市場。yarnexpo 紗線展提供了一個機會，讓我們通過建立新舊客戶網絡，重新取得過去三年間失去的市場份額。這是世上最好的展會之一，規模上亦沒有任何平台能與這個展會相媲美。”

本屆展團將有超過30家參展商展示一系列棉類紗線和產品，當中包括純棉梳理、純棉精梳 / 緊密紡、黏膠、混紡紗線、莫代爾紗線、再生有機 / BCI紗線、滌綸和滌棉等。而重點參展商包括：

<sup>1</sup> “棉紗市場規模、份額和 COVID-19 影響分析”，2023年2月，Fortune Business Insights，摘錄於2024年1月，<https://www.fortunebusinessinsights.com/cotton-yarn-market-107241>

<sup>2</sup> “2024年棉紗全球市場報告”，2024年1月，The Business Research Company，摘錄於2024年1月，<https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/cotton-yarn-global-market-report>

- **Amar International** — 該公司為印度棉紗、原棉、可供再造的棉花廢料、機織物、針織物、農產品和化學染料的主要出口商之一。其優質“AMAR”產品獲充分認可，並榮獲“2017—2018年度棉紗出口銀獎”。
- **Excel Enterprise** — 該公司為一家棉紗製造商，其產品包括BCI紗、比馬棉紗、染色紗、混色毛紗、百分百黏膠和黏膠混紡紗等。該公司採用高品質的 Shankar-6 棉來生產“EXCEL”紗線系列，在一眾主要市場，包括孟加拉、中國、埃及、韓國、巴基斯坦、泰國、歐洲和南美等已建立穩固地位。
- **Siddhi Sales Corporation** — 這軋棉和紡紗公司是印度 60 多家紗廠的主要原棉供應商，其產品出口至全球 30 多個國家，深受世界各地的紗廠和紡織面料製造商追捧。

### 國際棉紗企業首次亮相yarnexpo春季紗線展

恰逢中國採購旺季，一眾國際參展商紛紛重返展會。屆時，幾家主要企業將首次於展會亮相，包括：

- **Blinks International (巴基斯坦)** — 巴基斯坦首屈一指的紡織品採購公司，專門為全球市場，特別是亞洲、歐洲和南美地區採購原棉、棉紗和坯布。該公司的產品包括混色毛紗、包芯紗、緊密紡紗、噴射紡紗、竹節紗、彈力竹節紗、多支紗、無捻紗和空心紗。
- **PT. Bintang Makmur Sentosa Textil Industri (印尼)** — 該公司專門從事紡紗、機織和後加工業務，其產品包括環錠紡紗、氣流紡棉紗、人造絲、滌綸等。公司每月紗線產能為 250,000 錠，相當於約 20,000 包分量。
- **RÜTEX GmbH (德國)** — 該公司產品種類齊全，包括可用於機織或針織的白色、彩色初捻和加捻原紗。RÜTEX 採用各式各樣的紡紗系統（包括氣流紡、環錠紡、緊密紡、賽絡紡、噴氣紡）生產精紡毛紗、包芯紗和長絲紗（FDY、DTY、ATY、BCF）等。

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。展會將與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉行。五大展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽：[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)。

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會將於 2024 年 3 月 6 至 8 日舉行。

其他展會：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2024年2月28日至3月1日，胡志明市

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線展覽會  
2024年6月5至7日，深圳（福田）

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會  
2024年8月27至29日，上海

更多新聞資訊：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

[facebook.com/yarn.expo](https://facebook.com/yarn.expo)

[instagram.com/yarn\\_expo](https://instagram.com/yarn_expo)

[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 新聞中心

**TEXPERTISE**  
the textile business network  
[www.textpertise-network.com](http://www.textpertise-network.com)

12 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2023 年初步數字