

新聞稿

2023 年 9 月 26 日

行業發展生機盎然 yarnexpo 春季紗線展將繼續深耕

方茵小姐
電話：+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-spring.com

YES24 PR1 TC

隨著全球紡織業朝可持續發展方向不斷邁進，有機紗線和纖維將在未來幾年繼續發揮關鍵作用。在市場預期行業將出現強勁增長的同時，國內外企業亦將齊集明年的 yarnexpo 春季紗線展，其中多家企業將展示環保產品。承上屆展會的成功舉辦，展會將再接再厲於 2024 年 3 月 6 至 8 日在上海國家會展中心舉行，繼續服務亞洲紗線及纖維行業人士。從 2023 年的秋季展會可見，yarnexpo 春季紗線展是促進可持續增長和創新的有效平台，除了迎來 14 個國家和地區的 510 家參展商，展會亦吸引了來自 106 個國家和地區的 20,297 多名觀眾，參觀人數顯著增加。

有了以上的成功經驗，主辦方對本屆展會的潛力持樂觀態度。法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：“2023 年的秋季展會是出行回復後，國內舉辦的大型紗線及纖維展之一。我們對總體成果感到滿意。事實證明，可持續發展不僅僅是個口號，各式各樣的環保參展商與眾多買家建立緊密聯繫，而 yarnexpo 紗線展亦正引領行業走向綠色未來。隨著市場自身的健康發展和參展商陣容的強大，這一趨勢會在明年的展會上得到進一步發展。”

儘管全球營商環境備受挑戰，棉紗行業前景仍然樂觀。預計到 2032 年，市場將達到 1204 億美元，年複合增長率為 7.5%¹。國外供應商也感受到了這一需求。Long Van Yarn Co Ltd 行政總裁及銷售部 Yen Mai 女士在今年的展會中表示：“紗線展是我們參加過的最繁忙的展會之一。我們的產品目錄和名片在第一天就已經派完了。我們遇到了許多來自中國的買家，他們是我們的主要目標客戶之一，主要採購開口紗線。可持續性非常重要，而我們的棉花主要來自 BCI 或 CmiA 合作夥伴。”

全球對使用有機原材料所生產，或透過回收廢料和再生材料而製成的紗線需求不斷增長。可持續面料市場亦正在穩步上揚，預計 2023 至 2032 年的年均複合增長率將達到 12.5%²。許多主要參展商都注意到了這個變化，並做出了相應調整。華峰集團有限公司銷售經理傅捷先生說：“華紡集團參加紗線展已有十多年的歷史，每屆春秋兩季的參展效果都很好。本屆展會參觀者眾多，海外買家也有所增加。我們收到了許多關於可回收氨綸的查詢，因為可持續發展是大勢所趨。”

創新再次成為明年春季展會的主題

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ “棉紡市場研究報告”，2023 年 9 月，Market Research Future，摘錄於 2023 年 9 月，

<https://www.marketresearchfuture.com/reports/cotton-yarn-market-11512>

² “可持續面料市場研究報告”，2023 年 9 月，Market Research Future，摘錄於 2023 年 9 月，

<https://www.marketresearchfuture.com/reports/sustainable-fabrics-market-7435>

展會期間亦將舉辦一系列內容豐富的同期活動，進一步提升觀眾的參展體驗。為期三天的活動包括：中國纖維流行趨勢、中國針織紗線流行趨勢、一系列產品發佈會，以及紡織材料創新論壇，展示各種纖維及其多種應用。

在談到上屆展會的綜合性時，**Sugar & Spice Textiles** 國際貿易總經理 **Andrea Matthews** 女士說：“我幾乎每年都會參觀這些展會。春季紗線展的規模比往年更大，展位看起來都不錯，其中一些工廠的規模也很大。我們來這裡是想看看是否有新的靈感。就我們所見，這裡的參展商種類繁多。”

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。展會將與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（**Intertextile** 上海面輔料展）、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（**Intertextile** 上海家紡展）、中國國際服裝服飾博覽會（**CHIC**）和 **PH Value** 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉行。五大展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽：www.yarn-expo-autumn.com。

-完-

其他展會：

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線博覽會
2023年11月6至8日，中國，深圳

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
2024年3月6至8日，中國，上海

致編輯：

更多新聞資訊：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

最新消息：新聞中心

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 **Texpertise** 網路。**Texpertise** 網路融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 11 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。**Texpertise** 網路覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同制造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。**Texpertise** 網路攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國“意識時尚與生活方式網路”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲瞭解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽于全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

www.texpertise-network.com

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
中國，上海
2024年3月6至8日

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会 2022
中国，上海
2022 年 8 月 29 至 31 日