

新闻稿 +++ 中国国际纺织纱线（春夏）展览会  
国家会展中心（上海），2025年3月11至13日



## Yarnexpo 春季纱线展三月重磅回归 可持续发展与创新科技并驾齐驱

上海，2024年10月2日。在上届春季展会的成功基础上，本届 Yarnexpo 春季纱线展已敲定于 2025 年 3 月 11 至 13 日，在国家会展中心（上海）举行，继续为全球绿色纱线及纤维生产商提供重要的贸易平台。上届展会吸引了近 22,000 名买家，与来自 11 个国家和地区的 515 家展商建立商贸联系，其中海外展商的数目比前一年翻倍，国内展商也增加了 27%。伴随着法兰克福集团对可持续发展的高度关注，展会主办方将通过 **Texpertise Econogy 标准体系<sup>1</sup>**，推进整个行业的可持续增长和创新。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“上届 Yarnexpo 春季纱线展为展商提供了接触全球客户的绝佳机会，他们的正面反馈进一步巩固了展会作为亚洲领先纱线及纤维贸易平台的地位。展望本届展会，我们将继续保持这个积极的态势，并强化展会对可持续解决方案的关注。我们预计，随着行业不断推进绿色未来，展会将吸引更多海外观众前来参观采购。”

在多个子行业中，全球棉纱市场预计将迎来大幅增长。预测显示，该市场的总值于 2032 年将跃升至 1,204 亿美元（2023 – 2032 年的复合年增长率为 7.5%）<sup>2</sup>。带动这波增长的主要因素包括需求增加、时尚产业对可持续发展的意识提升，以及政府的支持举措。为响应对市场对可持续发展的需求，上届展会的展商展示了多种绿色产品，从环保棉纱到回收及再生纤维等。在本届展会上，观众可再度见证行业在可持续发展方面的新进展。

在上届展会担任论坛讲者的 Texperits 总监 Sharad Sanghai 先生，强调了行业对环保的关注：“我们在展会中展示了多种可持续产品，如有机棉、回收聚酯和环保粘胶。可持续性是我们所有工作的核心。考虑到市场对环境友好和人类健康的重视，行业正朝着正确的方向前行。凭借中国市场的持续增长与活力，我们得到了很多宝贵的发展机会。”

### 引领行业实现可持续发展

展会期间亦将有一系列信息丰富的同期活动，为观众提供有关行业趋势、技术和市场发展的宝贵见解，同时增强展会整体体验。以可持续发展和创新为主题的活动包括中

<sup>1</sup> 集团于全球 50 多个纺织品贸易展上举行的可持续发展活动总称。

<sup>2</sup> “棉纱市场研究报告—按类型、应用和地区划分，至 2032 年的市场预测”，2024 年 8 月，Market Research Future，摘录于 2024 年 9 月，<https://www.marketresearchfuture.com/reports/cotton-yarn-market-11512>

国纱线流行趋势、时装发布会、纺织材料创新论坛、中国纤维流行趋势论坛，以及一系列多元化的产品发布会。

对于在上届展会的同期活动作出贡献，中国化学纤维工业协会市场推广部副主任窦娟女士表示非常满意：“我逛了下整个展会，了解了整个行业的新型材料及各类功能性纱线，以及各企业的绿色环保进程。展会的国际化程度较高，论坛的主题设置亦非常契合当下的热点，为我留下了深刻印象。”

中国国际纺织纱线（春夏）展览会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。展会将与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举行。五大展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

如欲了解更多展会详情，敬请浏览：[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)。

本届中国国际纺织纱线（春夏）展览会将于 2025 年 3 月 11 至 13 日举行。

#### 其他展会：

##### 越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

##### 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会

2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

##### 大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线展览会

2025 年 6 月 11 至 13 日，深圳（福田）

##### 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

2025 年 9 月 2 至 4 日，上海

#### 更多新闻信息：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

#### 社交平台及展会网站：

[facebook.com/yarn.expo](https://facebook.com/yarn.expo)

[instagram.com/yarn\\_expo](https://instagram.com/yarn_expo)

[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)



### 媒体联系:

周海乔

电话: +852 2238 9941

[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

### 新闻中心

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。