

新聞稿 +++ 中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
國家會展中心（上海），2025年3月11至13日



Yarnexpo 春季紗線展三月重磅回歸 可持續發展與創新科技並駕齊驅

上海，2024年10月2日。在上屆春季展會的成功基礎上，本屆 Yarnexpo 春季紗線展已敲定於 2025 年 3 月 11 至 13 日，在國家會展中心（上海）舉行，繼續為全球綠色紗線及纖維生產商提供重要的貿易平台。上屆展會吸引了近 22,000 名買家，與來自 11 個國家和地區的 515 家展商建立商貿聯繫，其中海外展商的數目比前一年翻倍，國內展商也增加了 27%。伴隨著法蘭克福集團對可持續發展的高度關注，展會主辦方將通過 **Texpertise Econogy 標準體系¹**，推進整個行業的可持續增長和創新。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：“上屆 Yarnexpo 春季紗線展為展商提供了接觸全球客戶的絕佳機會，他們的正面反饋進一步鞏固了展會作為亞洲領先紗線及纖維貿易平台的地位。展望本屆展會，我們將繼續保持這個積極的態勢，並強化展會對可持續解決方案的關注。我們預計，隨著行業不斷推進綠色未來，展會將吸引更多海外觀眾前來參觀採購。”

在多個子行業中，全球棉紗市場預計將迎來大幅增長。預測顯示，該市場的總值於 2032 年將躍升至 1,204 億美元（2023 – 2032 年的複合年增長率為 7.5%）²。帶動這波增長的主要因素包括需求增加、時尚產業對可持續發展的意識提升，以及政府的支持舉措。為回應市場對可持續發展的需求，上屆展會的展商展示了多種綠色產品，從環保棉紗到回收及再生纖維等。在本屆展會上，觀眾可再度見證行業在可持續發展方面的新進展。

在上屆展會擔任論壇講者的 **Texper**s 總監 **Sharad Sanghai** 先生，強調了行業對環保的關注：“我們在展會中展示了多種可持續產品，如有機棉、回收聚酯和環保粘膠。可持續性是我們所有工作的核心。考慮到市場對環境友好和人類健康的重視，行業正朝著正確的方向前行。憑藉中國市場的持續增長與活力，我們得到了很多寶貴的發展機會。”

引領行業實現可持續發展

展會期間亦將有一系列資訊豐富的同期活動，為觀眾提供有關行業趨勢、技術和市場發展的寶貴見解，同時增強展會整體體驗。以可持續發展和創新為主題的活動包括中

¹ 集團於全球 50 多個紡織品貿易展上舉行的可持續發展活動總稱。

² “棉紗市場研究報告—按類型、應用和地區劃分，至 2032 年的市場預測”，2024 年 8 月，Market Research Future，摘錄於 2024 年 9 月，<https://www.marketresearchfuture.com/reports/cotton-yarn-market-11512>

國紗線流行趨勢、時裝發佈會、紡織材料創新論壇、中國纖維流行趨勢論壇，以及一系列多元化的產品發佈會。

對於在上屆展會的同期活動作出貢獻，中國化學纖維工業協會市場推廣部副主任竇娟女士表示非常滿意：“我逛了下整個展會，了解了整個行業的新型材料及各類功能性紗線，以及各企業的綠色環保進程。展會的國際化程度較高，論壇的主題設置亦非常契合當下的熱點，為我留下了深刻印象。”

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。展會將與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉行。五大展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽：www.yarn-expo-spring.com。

本屆中國國際紡織紗線（春夏）展覽會將於 2025 年 3 月 11 至 13 日舉行。

其他展會：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會

2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線展覽會

2025 年 6 月 11 至 13 日，深圳（福田）

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2025 年 9 月 2 至 4 日，上海

更多新聞資訊：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarn-expo-spring.com



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

13 個國家與地區
50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾約 6.09 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。