

新闻稿 +++ 中国国际纺织纱线（春夏）展览会  
国家会展中心（上海），2026年3月11至13日



## 引领绿色未来：2026年 yarnexpo 春季纱线展点燃行业新变革

上海，2025年10月14日。2026年 yarnexpo 春季纱线展将于2026年3月11至13日在上海国家会展中心盛大举办。上届展会成果丰硕，吸引了来自123个国家和地区的近24,000名买家，超过560家参展商携业界领先的创新产品亮相，创下历史新高。同时，再生纤维及纱线成为买家最感兴趣的焦点，占据采购总量的57%。凭借行业发展的强劲势头，展会作为全球行业合作的核心平台，将继续引领纱线与纤维产业迈向可持续未来。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“上一届展会取得卓越的商业成果和积极的反馈，充分展现了行业对可持续创新的坚定承诺。展望明年展会，我们将促进市场需求、技术突破与可持续发展之间的进一步融合，为行业注入新动能。作为亚洲领先的纱线与纤维贸易平台，展会的地位愈加稳固。我们期待再次为业界带来全球前沿的创新解决方案，助力行业加速迈向更加绿色的未来。”

全球可持续纱线市场迎来显著增长，预计其市场规模将从2026年的约52亿美元增长至2033年的约101亿美元，复合年增长率约为7.6%<sup>1</sup>。此增长主要受益于消费者对环保纺织品需求的不断提升、日益严格的环保法规以及可持续纤维技术的进步。天然植物类纱线如棉、亚麻、苧麻和竹纤维，依旧在市场中占据主导地位，反映业界和消费者对可再生、可降解材料的持续认可。这些市场动态进一步推动了纺织行业不断向绿色可持续方向转型。加上2026年 yarnexpo 春季纱线展将与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）等重要展会同期举行汇聚环保创新者、供应商与采购商，充分发挥协同效应。

巴基斯坦 Din Industries 总监 SM Ameer 先生分享上届的参展体验：“我们专注于生产多种纱线，包括100%棉混纺和合成纱线，还提供适用于针织和梭织的花式纱线。可持续发展是我们业务中的重要一环，我们积极采用天然、再生和回收纤维。这次展会上，我们接触到的买家远超预期，来自法国、印尼和土耳其的客户对我们的产品表现出浓厚兴趣。”

### 引领行业可持续变革与创新

展会展品涵盖化纤、棉纱、花式纱、亚麻、真丝、羊毛等多个品类，充分展现品类与品质的多样性。此外，明年展会亦将举办丰富多样的同期活动，进一步聚焦行业最新创新成果。重点活动包括中国纤维流行趋势发布会、中国纤维及纱线流行趋势展示、纺织材料创新论坛、企业产品发布会等，将为观众提供最新的行业动态洞察、技术突

<sup>1</sup> “可持续纱线市场规模、行业概览、动态、份额及预测”，2025年7月，Verified Market Reports，摘录于2025年9月，<https://www.verifiedmarketreports.com/product/sustainable-yarn-market>

破和可持续解决方案，进一步彰显展会作为推动纱线与纤维行业创新发展重要平台的核心地位。

中国德州尚凯纺织有限公司研发负责人马文超先生分享了参观去年展会及同期活动的收获：“我此次主要希望了解一下市场最新发展趋势。今年我们参观了多家行内领军企业，他们带来了特色的纱线产品，如 **BioFleax** 短纤产品等。我们也参加了创新论坛，关注到一些新品发布会，令人记忆深刻。同时，我们与其他行家进行了深入交流，为后续创新研发工作提供了重要参考。”

中国国际纺织纱线（春夏）展览会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。展会将与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（**Intertextile** 上海面辅料展）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（**Intertextile** 上海家纺展）、中国国际服装服饰博览会（**CHIC**）和 **PH Value** 中国国际针织（春夏）博览会同期举行。五大展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

如欲了解更多展会详情，敬请浏览：[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)。

本届中国国际纺织纱线（春夏）展览会将于 2026 年 3 月 11 至 13 日举行。

#### 其他展会：

##### 越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2026 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

##### 大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线展览会

2026 年 6 月 9 至 11 日，深圳（福田）

##### 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

2026 年 8 月，上海

#### 更多新闻信息：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

#### 社交平台及展会网站：

[facebook.com/yarn.expo](https://facebook.com/yarn.expo)

[instagram.com/yarn\\_expo](https://instagram.com/yarn_expo)

[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)



#### 媒体联系：

何惜惜

电话：+852 2230 9279

[sabrina.ho@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sabrina.ho@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 新闻中心

The banner features a world map background with the word "TEXPERTISE" at the top. On the left, two circular callouts state "13 个国家与地区" and "60 场展会". The central text reads "全球纺织品商贸展会领航者". On the right, it says "欲了解更多信息: >> 点击此处". At the bottom, there are four colored bars representing different sectors: "服装面料及时装" (red), "家用及装饰纺织品" (green), "产业用纺织品及纺织品处理" (blue), and "纺织品护理" (grey).

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,500 名员工，业务版图遍及世界各地。

2024 年营业额约 7.75 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。