

yarnexpo

中国国际纺织纱线(春夏)展览会
China International Trade Fair for Fibres and Yarns

2019.03.12 – 14

中国 国家会展中心(上海)

National Exhibition and
Convention Center (Shanghai)
China

赞助及广告方案



messe frankfurt

(A) 赞助方案

为展商定制客制宣传方案

串连展会所有的资源，进行一系列活动，广告牌展示等所有相关宣传及展示贵司品牌的机会，成为展会的最佳焦点！

主办单位能配合展商的目标为其定制整体性吸引目光的宣传方案。静态如现场广告牌，大会印刷品广告等；动态展示如派发资料礼品，合作或赞助活动工作坊、发布会、互动区等，瞬间提升品牌渗透度。除了以下列出的各项赞助及广告方案项目，欢迎展商联络我们洽谈合作细节，帮助贵司创造更多商机！



(A) 赞助方案

A01 官方纪念品

赞助商广告或标志将分别与展会标志印制在官方纪念品上，并派发予观众。纪念品种类包罗万有，例如受欢迎的展会提袋、笔记本或任何其他与行业相关之物品。欢迎赞助商指定纪念品类型及洽谈赞助数量。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助商需置放符合纪念品规格的宣传资料
- 赞助费包含制作费

名额： 联合赞助
赞助费： 按需供应

申请截止日期： 2019年1月11日



A02 宣传品派发服务

派发展商资料或纪念品

- 资料或纪念品由赞助商提供，最多5,000份
- 所派发之资料或纪念品需经过主办单位最终审核
- 大会工作人员在指定地点派发
- 赞助费包含一个派发背板及一组现场工作人员

赞助费:(a) 观众登录厅(西): 14,000 美元 (最多2家)
(b) 观众登录厅(南): 14,000美元 (最多2家)
(c) 观众登录厅(北): 7,000美元 (独家赞助)
(d) 各馆问询处: 5,000美元 (独家赞助)

申请截止日期： 2019年1月25日



(B) 广告方案 (印刷品)

B01 参观指南书签

赞助商标志及/或广告将同时印制在书签上(双面), 附于现场观众指南内, 并于问询处及主办单位办公室派发给展商及观众。

名额: 独家赞助
 赞助费: 1,800 美元 / 70,000张
 申请截止日期: 2019年1月11日



B02 电子会刊

电子会刊将在展期及展后提供给所有的与会者! 它全面地展示展会信息, 包括展会平面图, 展商名单, 研讨会日程等等, 并使您得到更多的商业机会。

赞助费: 按需供应
 申请截止日期: 2019年2月11日



(C) 现场广告方案



C01 馆外四方形灯柱广告

规格: 2.34米(高) x 0.91米(宽) x 4面
价格: 3,000 美元



C02 展馆外主出入口围栏广告板

规格: 3米(高) x 12米(宽)
价格: 5,500 美元



C03 地铁6号出入口广告板

规格: 3米(高) x 5米(宽)
价格: 3,000 美元



C04 南会展大道天井广告板

规格: 4米(高) x 8米(宽)
价格: 5,000 美元



C05 东/西登录厅入口两侧落地广告牌

规格: 4米(高) x 8米(宽)
价格: 5,000 美元



C06 东厅/西厅前天井内自动扶梯梯身广告

规格: a) 1, 4, 7, 10 号 15米(宽) x 1.5米(高)
b) 2, 3, 8, 9 号 14米(宽) x 1.5米(高)
价格: a) 2,600 美元
b) 2,400 美元

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间2019年1月11日。
价格包含制作费及发布费。有关广告位置, 可与主办单位查询。
广告位置及数量按供应情况而定。
以上图片仅供参考并由国家会展中心(上海)提供, 一切以实物为准。

(C) 现场广告方案



C07 二层天井落地广告牌广告

规格: 3米(高) x 6米(宽)
价格: 2,750 美元

尚有更多现场广告供参展商选择, 详情请参考现场广告总览。

详情请联络:

法兰克福新时代广告(深圳)有限公司

联系人: 邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生

电话: +86 755 8299 4989 内线 536 / 537 / 535

传真: +86 755 8299 2015

邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间**2019年1月11日**。

价格包含制作费及发布费。有关广告位置, 可与主办单位查询。

广告位置及数量按供应情况而定。

以上图片只供参考并由国家会展中心(上海)提供, 一切以实物为准。